

清河山楂： 打造区域品牌 和乡村振兴样本

走进“中国山楂之乡”马屯万亩无公害山楂基地

□本报记者 马冬胜

昔日不毛沙荒地种出万亩优质山楂林

清河县位于河北省东南部，地处黄河故道，系古黄河、海河等水系泛滥冲积而成的平原，这也注定了当地多为沙丘地、沙岗地。马屯一带 13 个村庄就地处黄河故道，这里的 2 万多亩沙荒地曾经只长茅草不长粮，是全县 27 个沙碱地之一，每逢春天大风肆虐，飞沙满天。这里的村庄也是出了名的穷沙窝。

上世纪 80 年代中期，当时的乡领导多次南下北上寻求治沙良方，并请来专家“把脉”，发现当地的土壤和气候条件非常适合山楂树的生长，最后当地政府部门决定植防风林带，搞山楂树种植，治理沙丘，走防风固沙植树致富路。

经过持续 20 多年的绿化工程，昔日的荒原变成万亩山楂林，成为冀东南平原最绿、最美的地方。2009 年，清河县马屯红果种植专业合作社成立，据合作社理事长高俊英介绍，目前山楂种植面积达 2 万多亩，成为中国平原地区最大的山楂种植基地。这里土层深厚、土质疏松，保水、保肥性能好，透气性好，可促进山楂果实膨大；四季分明，利于山楂树储存能量。目前，种植的山楂品种主要有大金星、大五棱、大棉球，年产山楂鲜果 9 万余吨，年产值 2.2 亿元，先后被评为“中国山楂之乡”“无公害山楂基地”。

“清河山楂”获国家地理标志证明商标

清河山楂在种植上采用无公害生态栽培技术，对所有种植户采取“统一供应农资、统一技术标准、统一产品认证、统一指导服务、统一标准销售”五统一的方式，实现产品质量可追溯。

清河县马屯红果种植专业合作社理事长高俊英介绍，合作社与农资企业长期合作，实地考察、测土，根据山楂基地的土壤、气候条件，制订专门的配方肥（山楂基地专用）。另外，合作社根据山楂农户山楂园具体情况（树势、树龄、健壮程度），给不同的果园配套餐，包括复合肥、有机肥、菌肥、叶面肥等。

合作社还与高校、科研团队对接，推动产学研合作，为山楂产业发展提供科技支撑。合作社与河北农大签订了合作协议，把万亩山楂基地定为河北农大产学研基地，聘请河北农大教授在基地组织农民培训，提供种植与加工技术支持。

经过 10 余年的努力，清河山楂从基地管理到种植标准化均已形成一套完善的体系。2018 年，马屯红果种植专业合作社申报的“清河山楂”经国家知识产权局审核，荣获国家地理标志证明商标，这标志着“清河山楂”拥有



明天将迎来五一假期。当桃花、杏花、樱花、梨花谢了春红，有一种花却正在枝头俏丽绽放。在位于冀东南平原

邢台清河县的马屯万亩山楂基地，一树树的山楂花汇聚成万亩花海，景色奇丽绝美，花香清新四溢。4 月 26 日至 5 月 5 日，2021 中国清河第七届山楂花节在这里如期举行。近年来，依托马屯万亩山楂基地，“清河山楂”作为国家地理标志证明商标，正成为清河的又一张亮丽名片，马屯万亩山楂基地先后获得“中国山楂之乡”“无公害山楂基地”称号，同时，“合作社 + 基地 + 农户”的发展模式，带动 13 个村 1500 多户村民走上致富路，为乡村振兴提供了新样本。



了国字号地域“身份证”，更加有效地保护和促进了当地山楂产业的发展。

在清河山楂区域公共品牌引领下，合作社大力发展企业品牌，区域公共品牌和企业品牌相互助力，其中合作社企业之一的河北只恋食品有限公司的“只恋”品牌，荣获 2017 年度“一县一品·河北特色品牌”。

“合作社 + 基地 + 农户”模式鼓了农民腰包

目前，清河县马屯红果种植专业合作社形成了“合作社 + 基地 + 农户”的发展模式，带动 13 个村 1500 多户村民依靠种植山楂树走上脱贫致富之路。

■清河县马屯红果种植专业合作社理事长高俊英。

合作社以山楂种植为主，为合作社成员提供产、供、销一体化服务，利益共享、风险共担。同时积极探索山楂深加工业务，在销售鲜果的同时，每年加工山楂干 2000 余吨，同时还与外地厂家合作加工山楂初加工制品、山楂酒、山楂果汁、山楂叶芽茶、山楂籽坐垫、山楂籽颈椎垫等，积极参与线上线下营销推广，产品远销山东、山西、北京、上海、广东等 20 多个省市。山楂产品效益逐年攀升，和单卖山楂鲜果相比，效益增长 5 倍多，农民的腰包鼓了，当年的穷沙窝变成了致富村，有力推动了当地经济发展。

合作社积极实施“走出去，引进来”的发展思路，吸引了北京、上海两家优质的企业参与投资，共同成立了河北骏英农业发展有限公司，集中各方资源优势，围绕山楂特色种植、精深加工及品牌建设、渠道开拓等，让小小山楂果变成巩固脱贫成果的致富果，成为带动乡村发展的振兴果。

同时，深度挖掘乡村文化特色及山楂产业特色，推出山楂窝头、山楂叶凉拌菜等山楂养生宴，还有山楂林探秘、山楂果采摘等休闲文旅项目，形成一产卖鲜果、二产卖产品、三产卖风景，一、二、三产融合发展的可持续农业经营模式。目前已成功举办了 7 届山楂花节和 6 届山楂采摘节，扩大了清河山楂的知名度，打造美丽乡村，助力乡村振兴。

搭建山楂全产业链平台助力乡村振兴

说到清河山楂产业未来的发展，高俊英说，仍需要更大的龙头企业带动合作社进一步发展，未来形成“龙头企业 + 高等院校 + 合作社 + 农户”的生产经营模式。目前，合作社已引进上海统御食品有限公司、全食优选（北京）健康科技有限公司等战略投资，成立骏英农业发展（上海）有限公司、河北骏英农业发展有限公司，并在北京设立办事处。依托万亩优质山楂林，以发展现代农业，助力乡村振兴为使命，向现代化、高效化农业企业转型。

未来将发掘山楂的其他加工制成品和山楂提取物市场，增加山楂的附加值，完善 3 条生产线，扩大品牌知名度。同时，让热爱农业、懂技术、会经营的人才和团队加入进来，为公司未来发展储备人才。

此外，挖掘新动能，带动周边附属产业如运输、包装等行业的快速发展，通过精心运营“清河山楂”这一区域公共品牌，搭建山楂全产业链经营平台，提供更多就业岗位和创新创业机会，高质量带动农民致富。

清河县葛仙庄镇及县有关部门负责人表示，未来将持续加大对企业的扶持力度，重点关注企业的深加工及区域品牌打造工作，真正做到发展一个产业，造福一方百姓，振兴一个乡村。

