

“遛娃时代”推动省会商业蝶变

今年亲子业态聚集人气 各卖场主打亲子体验游

今年以来,省会各实体商业儿童消费市场飞速发展。越来越多的家长喜欢带孩子走进实体商业,逛儿童品牌店或儿童书屋、宠物店、趣味展览,参与各种亲子趣味打卡。不难看出,在实体商业中家庭亲子游者越来越多,人们更在意和家人一起分享美好,感受品质生活。

□本报记者 杨琨

书店和宠物店成为省会亲子打卡热门之地

“以前,人们逛商场就只是买东西。如今,逛商场那可真是旅游的感觉,商场有不少有趣的地方,可以让你呆上一整天。”昨日,正在北国商城带孩子看书的刘女士说,石家庄各商业综合体里有的吃有的玩,带孩子一玩就是一整天。

在北国商城负一层西西弗书店,摆放着不少各年龄段孩子的图书,你会看到孩子们或席地而坐,或倚在门边认真地看着书。也许,一个又一个丰富又美丽动人的故事,让孩子们喜欢来北国商城西西弗书店体验美好的时光,让孩子和书有段简单纯粹的约会。

很多小朋友是慕名到北国商城负一层,不仅仅这里有书屋,还有宠宠窝。这是一家高端宠物服务店铺,主要以宠物售卖和为宠物美容为主。小朋友可以看到小猫的慵懒、撒娇,是家庭亲子体验不可错过的店铺。“在家里也只是和邻居小朋友们一起玩,来这里到处都是小朋友,还有小萌宠,孩子可以和萌宠近距离接触,同时也增加了孩子更多的认知和爱心。”正在带儿子观看宠物的丁女士说。

大一点的孩子,都喜欢北国商城一楼的乐高专卖店,孩子们之所以喜欢这样的店铺,是因为这里承载着孩子们的梦幻童年,大小颜色不一的乐高颗粒能制造出无限的创意和梦想,让人惊叹之余,总想去动手拼装。

“孩子们在这里放松地游玩,还可以就近买到冰饮,各楼层的美食也让孩子们流连忘返。”北国商城工作人员表示,今年以来,消费者来商场亲子游的不在少数。为此,北国商城也经常组织一些绘画、雕刻、拼贴、印染、数字艺术、剪纸艺术、素描、动漫、工作室艺术等活动来丰富孩子们的生活。

趣展览、儿童模特秀、美食街吸引小观众眼球

“你看到那条蜥蜴了吗?”

在石家庄裕华万达广场,正在1号门附近举办别开生面的“昆虫王国漂流季”昆虫展,奇幻微景观体验,让你感受雨林、荒漠、沼泽、丛林、田园,并近距离接触萌虫、蝴蝶,体验创意标本制作。一位妈妈指着玻璃柜中的蜥蜴,

给孩子细心讲解着。

“除了有趣的展览,裕华万达广场二层有孩子们喜欢看的嘻哈帮街舞,三层有孩子们喜欢体验的孩子王、大玩家,五层有不少儿童教育机构。恰好三层也有不少品牌美食,五楼有小南美和海底捞等美食,消费者来万达广场体验各种亲子活动后,还可以就近一起享受美食。”万达广场工作人员表示。

在东胜广场,几乎三层全部是亲子类店铺,比如儿童服装店、儿童游泳、儿童陶艺、儿童DIY等。

“莫莉幻想石家庄东胜广场店,每周六日都会举办亲子类活动,让孩子们寓教于乐,在游玩中促进亲子关系。”据东胜广场工作人员介绍,今年以来,该商场着力创新亲子互动体验活动,如萌宠森林、儿童时装秀、艺校童乐行、风筝亲子DIY、少儿武术汇演、石头彩绘等亲子类互动活动,很受消费者青睐。

在先天下广场,绚丽的彩虹桥与长长的滑梯隧道让孩子们乐不思蜀。先天下广场还有不少儿童服装与鞋帽品牌店,以及趣味儿童游乐场所。“瞧,儿子在游乐池中玩海洋球,我可以放心购物逛街去,真是一个省心省力还让孩子开心的好去处。”正在购物的张女士笑着说。

冰雪文化盛宴让孩子们体验美好童年时光

“我每周都来这里滑冰,我滑起来感觉世界都在转圈圈,开心极了。”6岁的小枫激动地对记者说。

记者从勒泰中心了解到,今年以来,勒泰中心以多元化儿童体验类为主,从儿童零售到儿童体验,为都市家庭畅享欢乐时光提供独特场所。

在儿童体验品牌布局上,基本分布在3-6楼的高楼层,其内容的丰富度也涵盖各个年龄段。“童梦园”是儿童室内主题乐园,拥有淘气堡等多项游玩设施;“杨梅红”则引入国际先进的美学教育理念,为2-18岁年龄段打造长期艺术学习课程。还有瑞思学科英语、番茄田艺术、凯迪空间等超多品类的娱乐体验游玩项目,为家长和孩子提供了一个互动娱乐的休憩空间。

小朋友最喜欢的莫过于位于勒泰中心5层的欧悦真冰场,这家真冰游乐场通过丰富多彩的冰上表演和花样溜冰、冰球等冰上活动,让不同年龄层的顾客多角度体验



到真冰滑行这项运动的独特魅力、乐趣,还能让孩子有着充足的体能锻炼。特别为小朋友提供了一个好的游玩去处,带来全新的冰雪文化盛宴。

“场内不仅有设备齐全的母婴室,还在一层服务台配备了儿童车使用的暖心服务,以解决亲子家庭逛街的后顾之忧。”勒泰中心工作人员表示。

早教中心和小小运动馆圈了一大波小粉丝

“宝宝,看这里。”在怀特商业广场科妮亲子游泳中心,不断有爸爸妈妈和老师对宝宝进行温柔的提示语。在这里,有不少三口之家一起体验亲子互动活动。宝宝的年龄多是8岁以下。

“每节课都有热身活动、走线、音乐游戏、闪卡、水育训练等多个环节,根据宝宝月龄段发展特点从生理、心理、智力三个维度进行系统化教育。”据怀特商业广场工作人员介绍,如今,家长们更注重早教,像自由泳、仰泳、蛙泳、蝶泳等训练,都得到家长的认可及孩子的喜爱。

怀特商业广场内还有励步英语、小小运动馆等儿童训练营地,帮助孩子实现语言能力及体育素质教育。

据介绍,今年以来,怀特商业广场通过深入市场调研,洞察到亲子教育业态在怀特商圈的重要性,以素质教育和全龄教育为突破点建立亲子教育业态集群,引入小小运动馆等国际知名优质亲子品牌,培养儿童运动技能与综合能力。“就是让孩子们来到这里更快乐、更健康、更自信地释放自我,而家长和孩子在活动中的互动,更增加了亲子之间的融洽。”怀特商业广场工作人员表示,如今,亲子类店铺、亲子类活动很受省会市民青睐。



更多精彩请关注
“乐尚新生活”公众号

曲阜三孔+秀丽东阿豪华3日游,夫妻同行仅需299元

豪华航空座椅大巴车可躺可坐,上车即送精美礼品,绝无强制消费,魅力文化之旅发团时间4月11日

领略孔子故乡——山东曲阜的儒风国韵,游览历史悠久、规模宏大的孔府、孔庙、孔林;体验国学精粹,文化古典。入住准四星



级宾馆,品尝营养美味的驴肉盛宴!文化曲阜,秀丽东阿,特邀石家庄市民豪华3日游盛大启航!

“三孔”即:孔府、孔庙、孔林,这里以丰厚的文化积淀、悠久历史、宏大规模、丰富文物珍藏以及科学艺术价值而举世闻名。此次三日游带您穿越在规模宏大、雄伟壮丽的孔庙;游览奎文阁、十三碑亭、杏坛、大成殿、圣迹殿和历代碑刻。参观占地240多亩,有各式建筑463间,

分为家庙、学院、内宅、官衙,设三堂六厅,最后为花园的孔府。把衍圣公的公堂,八宝暖阁、虎皮大圈椅、红漆公案、公府大印、令旗令箭、文房四宝等历史文物尽收眼底。

此次行程还带您参观4A级影视基地——白七爷的白家大院,实景再现当年的大宅门;上药王山、拜药王庙、摸寿桃,为自己和家人的健康平安祈福;和小毛驴约会,看最帅的黑驴王

子,坐驴车找回童年的自己。

游世界文化遗产、感受圣城儒学、吃独特的阿胶枣、正宗的驴肉、营养丰富的阿胶御宴……一系列丰富多彩的活动就等着你了。

■郑重承诺:1.全程零自费景点,绝无强制消费,准四星高档住宿,驴肉阿胶御宴等高标准特色餐。2.凡55岁--75岁均可报名,夫妻同行减免一人团费。3.超豪华精品团仅限24人,报满即止。



报名电话:0311-69031903(也可微信报名) 报名地址:石家庄日报社新闻大厦1711室(中山东路313号) 报名时间:4月9日—10日