

特色商业街区彰显城市魅力

省会商业街区品牌名片初步形成

5年前,省会叫得响的商业街区还不算多。5年后的今天,省会各种特色商业街区数不胜数。你逛过省会的哪些特色商业街区?5年来,石市下大力发展特色商业街区,集中培育建设出一批特色突出、运营规范的商业街区,提升了省会城市消费环境和城市品位。

□本报记者 杨琨

北国商城 营造符合消费者需求的未来生活空间

北国商城引领城市全新的消费体验,不断升级改造,经历了2015年4月西扩新装开业,2017年10月10F空中花园亮相,2018年集团庆北国商城首次将苏式园林“沁园”搬进商城内部打造城市生活绿洲,2019年1月“小黄鸭”大型IP展亮相北国商城向美好冲“鸭”。

今年9月,石家庄首个以集装箱街区为主题的“北国印象 闹闹街”亮相北国商城。今年10月,首届北国商城新疆美食文化节在“北国印象 闹闹街”启幕。



勒泰中心 特色街巷给消费者带来新体验

围绕着体验式商业运营模式的内核,勒泰集团创新开发出“庄里街”“南北巷”“石门老街”等特色街巷,将商业综合体中融汇了时尚、历史民俗等各种文化,同时也探索适合自身特质的“全城盛宴”“温德麦尔”等原创IP主题活动,为消费者带来新颖、舒适的商业体验。

如今的庄里街是一个极富特色的集美食与休闲娱乐于一体的商业街区,打造24小时不夜城。2019年6月,勒泰中心负一层石门老街亮相。老街共分三街一巷——昇平街、大桥街、南大街和石门印巷。打造成为石市颇具特色的餐饮、休闲娱乐、文化与现代兼具的主题街区,让消费者能够近距离品味历史,传承文化。



北国奥特莱斯 时尚“潮街”成为潮流打卡地

2020年,北国奥特莱斯的第4年。4年来,北国奥特莱斯客流量超过2200万,销售逐年增速提升成绩斐然。

2016年,北国奥莱华丽亮相,“向西看,一座新城”带着新生的生命力掀起新的商业风潮。如今,北国奥莱南侧的德意志大道一定是必去的打卡地。集装箱商业街区集合了美食、潮牌、百货、文创展区、潮玩手办、网红打卡区,打造出了一条时尚“潮街”,成为年轻潮流客层的打卡地。

火车头步行街 美丽夜景令游客驻足观看

火车头步行街是以火车文化为主题的石家庄文化旅游步行街,街道中并排放置两列绿皮火车,代表着石家庄是火车拉来的城市。这里最值得游客打卡的地方莫过于南门入口的蒸汽机火车头,在这里打卡的游客每日络绎不绝。

在步行街中心广场伫立着时光塔,夜幕降临,塔楼亮起炫目的灯光时,美丽的夜景令游客驻足观看。这里成为网红打卡地,每到周末可达3-5万人次。

石市已建成特色商业街18条

昨日,记者从石家庄市商务局获悉,目前,石市已建成商业街18条,其中,重点改造提升市七区、正定县12条商业街,今年新建成县域商业街6条,有效带动了周边区域商业发展,省会商业街区品牌名片初步形成,商业街区形象显著提升。

省会商业街区环境设施更完善。各街区围绕立面地面、设施设备、绿化景观等要素,加强街区环境改造,在保持原有建筑风貌基础上,增强了文化底蕴,增加了绿化休闲空间,提高了卫生整洁程度。

各商业街区业态融合更充分。在提升购物、餐饮等传统业态的同时,深化商旅文联动发展,勒泰庄里街集合中外美食、地方风味、酒吧、咖啡、文创为一体;绿地·中山里将餐饮美食、文化产业、娱乐休闲、观光旅游融入街区,消费者在体验街区文化时,既有物质上的收获,也有精神上的享受。

商业街区主题特色更突出。火车头步行街以“火车拉来的城市”为主题,以旅游手法,打造石市中心旅游商务区;北国奥特莱斯采用纯正意大利托斯卡纳小镇建筑风格,为顾客提供极具特色的微度假体验。

商业街区的活动内容更丰富。省会积极推动商、旅、文、体活动融合,举办出口转内销展会、“七夕汉服舞蹈大赛”“车车秀”“打卡裕彤”“全城盛宴”“美食文化节”等各种活动。

商业街区示范带动更明显。2020年6月,民族路正式成为商务部第二批“步行街改造提升试点”;2020年9月,民族路步行街、火车头步行街、勒泰庄里街列为河北省商业步行街改造提升试点,这3条示范商业街的获批,将会有力发挥其在商业街区建设中的示范引领作用,带动全市步行街建设水平的全面提升。



更多精彩请关注
“乐尚新生活”公众号

京津冀中小企业抱团发力打造产业高地 拼多多助力河北孵化 一批年销10亿元新品牌

本报讯(记者 杨琨)日前,拼多多在石市召开京津冀家纺产业带新品牌计划发布会,计划未来5年,支持高阳毛巾、深泽布艺、廊坊门帘等河北家纺产业集群的发展,培养出一批年销10亿级的品牌,带动当地产业升级,帮助形成北方家纺产业高地。

相较于业内闻名的南通叠石桥和绍兴柯桥家纺产业带,河北家纺产业发展水平落后于江浙,但得益于劳动力、土地、税收等多种资源要素的成本优势,河北家纺产品性价比远高于南方同行。这与主打性价比的拼多多高度契合。据河北省电商协会统计,截至2020年6月30日,拼多多平台河北商家超过5万家,店铺超过20万个,其中家纺商家超过1.2万家,店铺数超过1.5万个。河北商家占据毛巾、抱枕、马桶垫、床罩、沙发垫等多个家纺细分品类的头部。

河北省商务厅副厅长卢建在京津冀家纺产业带新品牌计划大会上表示,希望拼多多帮助河北企业拼质量、拼物美价廉、拼品牌。

河北省电商协会会长赵亮亮则表示,河北这些电商新品牌的共同之处在于,此前创始人几乎都是从淘宝起步,然后转战拼多多。家纺行业利润薄,年销3000万的工厂,纯利润有时不到100万。对比其它平台高额的佣金和服务费用,零佣金、零年费的拼多多降低了生产企业做电商的门槛。

统计显示,当前河北有43个适合发展电商的产业集群,包括高阳毛巾、清河羊绒、辛集皮革、香河家具等。以深泽县为例,居家防尘罩等布艺产品占据全国产销量70%以上,品类包括沙发罩、床头罩、空调罩、工艺台布、桌布椅套和沙发垫等,产品销往全国各地,部分出口日本韩国。不过,当地企业以家庭工厂为主,产业尚未走出小、散、附加值低的发展阶段。

“河北是平台家纺类目的重要货源之一,在构建‘双循环’的时代背景下,拼多多不仅要帮助东南沿海企业掉头向内,更应该扶持河北等北方省份中小企业的发展”,拼多多副总裁陈秋表示。

据介绍,过去两年,随着拼多多新品牌计划的实施,在平台上涌现出以甄简良品、永胜塑业、沐洁之家为代表的一批河北家纺新品牌企业。未来,拼多多平台将侧重帮助河北家纺产业带优秀制造企业孵化新品牌,通过数据引领、销量打底、品牌先导的模式,带动供给侧改革,实现产业升级。

河北省防护服装产业 技术研究院揭牌

日前,河北省防护服装产业技术研究院建设启动会暨第一届理事会、专家指导委员会在壹名服装装备科技集团召开,标志着河北省防护服装产业技术研究院正式揭牌启动。启动仪式上,河北省科技厅、石家庄市科技局、裕华区科技局等相关部门为该研究院揭牌。

河北省防护服装产业技术研究院于2020年8月经河北省科学技术厅批准正式筹建。该研究院依托壹名服装服饰装备科技集团有限公司,联合河北科技大学、保定三源纺织科技有限公司、河北静宇制衣有限公司等3家单位共同组建,该研究院将以“整合与防护服装相关的科技创新资源,提升研发能力,以统筹防护服装产业优势资源配置为主线,围绕产业链进行技术创新,开展产业共性关键技术研发与集成、科技成果转化、产业技术服务、产业发展战略研究等科技创新活动,打造特色鲜明具有国内领先水平的防护服装技术创新平台、关键共性技术研发平台、科技资源交流共享平台,以推进服装产业结构调整和转型升级。

