

首席评论

文明是车厢静音的最好守护

杨玉龙

“静音车厢”要来了！记者从京沪高速铁路股份有限公司获悉,今年年底前,京沪高铁将推出“静音车厢”及计次季票等新型票制产品系列服务新举措,同步实施灵活折扣、有升有降的市场化票价机制,为旅客出行提供更多选择。“静音车厢”引发了网友热议。(10月25日《扬子晚报》)

不必讳言,车厢是一个嘈杂的地方。诸如媒体报道的现象,大声喊叫的“熊孩子”、电脑会议、手机公放、打牌嬉戏……不少旅客都为旅途中不愿听到的一些声音“伤脑”。即便有的“声音”是旅客不得已而为之,但也正因为众多旅客的不得已或者有意为之,而导致了车厢内杂音令某些旅客心烦不已,以至于因此导致旅客间闹得不愉快。

应该说,“静音车厢服务”若有市场需求,就有存在的必要。京沪高铁将推出的“静音车厢”,可为旅客提供更加安静舒适的旅行环境,愿意遵守相应行为规范的旅客,通过12306网站和手机客户端等购票时可自行选择“静音车厢”。这无疑能够满足一些喜欢安静的旅客的需要。比如,需要休息的旅客可以睡个好觉,或者在安静的环境中干一些工作等。

“静音车厢”有着其积极的一面,至少彰显出高铁在提高服务质量方面的用心之处。当然,针对此项服务,对于网友的质疑也须充分重视起来,这也

是“静音车厢”得以有效运行和推广的基础。比如,这个“静音车厢”,到底静音到什么程度,有没有相关规定?能不能讲话?手机是不是都要调成振动?打呼噜的能不能算?……这些均需要完备的机制设计跟进。

不过,也正如媒体对此评论,高铁设“静音车厢”,并不意味着“别处就能吵闹”。确实是如此。毕竟,作为公共场合,车厢即便人多且杂,但也不能沦为“菜市场”,必要的“安静度”还是需要保持的。这也就涉及无论是否身处于“静音车厢”,必要的安静文明应该自觉遵守。毕竟,即便是在“静音车厢”也难免会有旅客举动导致的声音出现。

笔者以为,旅客讲文明是车厢静音的最好守护。事实上,这做起来并不难,比如,“言谈轻声语,手机莫扰人”,旅客若努力去做就能实现;还如,管好自家的孩子,尽量别大喊大叫,也不要肆意走动影响其他乘客;再如,和其他旅客发生矛盾,通过合法途径进行解决,谨防给他人带来骚扰等。可以说,人人多些讲文明自律,车厢未必不能保持安静。

持续改进乘车条件,不断提高服务质量,积极回应人民群众新需求,是高铁运营方须担负的使命。但是,舒适的旅途,不仅需要承运方积极改进服务,也需要乘客的配合。所以,“静音车厢”虽好,且有存在的必要,但作为旅客,也应该恪守规矩、尊重他人、注重文明,也唯有如此,舒适的旅途才能愉悦每个人。

画里话外

摆摊限龄 法理不容



图/闵汝明

近日,武汉吉庆街胜利菜场的一纸公告引发各方争议:菜场进行改造,工地门前张贴的《入驻须知》上却要求女摊贩不能超过45岁,男摊贩不能超过50岁,这究竟是怎么回事?这种规定是否合法合规?江岸区市场监管局已约谈运营企业,要求企业不得违规设置不合理条件,并责令企业立即改正。目前企业已撤除《入驻须知》。(10月25日央视新闻客户端)

就业是民生之本,菜场设置摊贩年龄限制,人为制造就业歧视与不公,违背了相关法律法规,责令整改是必然的。现实中,或明或暗的就业歧视还大量存在,保障劳动者的合法权益,捍卫公平的就业环境,增强企业的守法意识,还需相关部门打好“组合拳”监管再发力。

有道是:入驻菜场卡年岁,如此管理变了味。幸有监管来叫停,还要依法严治罪。另有诗为证:超龄不能再卖菜,这个“神”规有点怪。雷人规定还违法,决策不能拍脑袋。

文/风雨同舟 诗/心雨、马啸宇 题/雨中漫步

百姓看法

“邻居继承一半”是对“邻里助老”的肯定

杨朝清

近日,浙江宁波孤寡老人苏美云去世三年后,突然冒出了一笔价值超百万元的遗产,更让人意外的是,遗产一半分给了邻居徐惠明。宁波市江北区法院法官张海娟表示,“老徐照顾了苏老太30多年,时间跨度较长,实属不易,应予褒扬。符合法律规定的扶养较多情节,老徐分得一半的遗产。”(10月25日 央视新闻)

没有血缘关系的邻居,30多年如一日照顾孤寡老人;老人去世一年后,她申请的宅基地才被批了下来,后来这块宅基地拆迁可以获得上百万的补偿款。

在信任缺失的背景下,一些人习惯了“习惯性联想”和“恶意揣测”,先入为主地断定别人做好事总是有所图谋。实际上,“邻里助老”并非出自功利和算计,而是出于一种朴素的善良与责任,并受到当地讲究慈孝的传统文化的影响。丈夫早亡、无儿无女的苏老太生活困难,徐惠明一家将苏老太当成亲人,在经济资助、生活照料、精神慰藉等方面给予了孤寡老人光亮和温暖。

在昔日的乡土社会,邻里之间由于社会互动频繁,导致人与人之间有更多的人情味。面对百万拆迁款“邻居继承一半”,我们没必要嫉妒羡慕恨。一方面,30多年如一日敬老、爱老,徐惠明做到了许多人做不到的事情;另一方面,在熟人社区,村民之间知根知底,徐惠明对苏老太究竟怎么样,村民们心中自然有杆秤。徐惠明用出色的角色扮演不仅赢得了苏老太亲属的认可,也赢得了村民们的尊重和认同;“我们都觉得这笔钱应该给老徐”,简单纯粹的语言,道出了人们对“邻里助老”应予肯定褒奖的心声。“天降巨款”是对善行的一种出人意料的激励和褒奖。

邻里关系作为一种社会支持手段,有助于健全人们的社会网络。不论是“房东降价择邻”,还是不少社区举办“邻里节”,建设“邻里中心”,邻里关系的价值被重新认识和发现,对“好邻居”的向往和渴求成为一种普遍的利益诉求。在人口老龄化的背景下,激发“邻里助老”传统文化的生机与活力,有助于让养老更有品质。对30多年的“邻里助老”不仅需要精神上的奖掖,也需要物质激励。

第三只眼

莫让失信企业“摘帽难”阻碍信用体系建设

戴先任

谈好的生意,莫名其妙“黄”了;参加项目投标,没竞标就被“刷”了;向银行贷款,被无情拒绝……一些曾经的失信企业虽已进行了整改,却没有及时进行信用修复,仍戴着失信“帽子”,后续经营行为处处受限。(10月25日新华社)

对失信企业进行信用惩戒,是对应的应有惩罚,但对失信企业的信用惩戒也需要有一个期限,要能体现“宽严相济”的原则,要给失信企业“摘帽重来”的机会。进行失信惩戒,惩戒不是最终目的,让失信企业改正错误并不再犯过错才是目的,信用惩戒与信用修复本就是失信惩戒机制的“一体两面”。让失信企业进入失信惩戒的“黑名单”,也要给他们修复信用的机会,这样能够避免惩戒陷入“一刀切”,从而给失信企业一个改过自新的机会,这样也有助于提高执行效率,解决执行中遇到的现实困境。

但据了解,近年来,企业信用修复需求有所增加,但数量并没有明显增长。在这背后有企业信用修复难的问题,正如记者发现的,造成这一原因有客观因素,如信用修复信息“打架”,跨部门沟通难度大,企业修复成本大;而市场化信用修复潜藏灰色地带,增加了企业修复成本。除此之外,还有主观原因掣肘,一些失信企业的信用修复意识不强,风险意识欠缺。

失信企业“摘帽少”“摘帽难”,背后是信用修复机制没能发挥出应有作用。而失信企业信用修复难,本身也算是一种“失信”。信用修复机制“失灵”,对信用修复机制的“信用”带来了损害,消解了司法权威,也阻碍了社会信用体系建设。

对此,亟待相关部门能够重视起来,比如要推动信用体系立法,要破除各部门之间的“信息壁垒”,完善一网通办的信用修复服务,推动跨地区、跨部门、跨领域的协同联动,降低企业的信用修复制度性交易成本。

健全信用修复机制,给失信企业应有惩戒,也给失信企业必要的改正机会,这样才能更好体现信用惩戒“刚柔并济”的作用。

值得强调的是,健全信用修复机制,并非是让失信企业摘帽变得“容易”,“失信帽子”是对失信企业的必要惩罚,要摘帽,则要符合相关条件,这么来看,失信企业“摘帽难”,恰恰是对失信企业的必要惩罚。但这样的“摘帽难”,不能让失信企业承受“法外之苦”,要能符合相关要求。所以,失信企业摘帽难不难,从这个角度来看,也算是一个“伪命题”。要做的是给失信者尽快戴上“失信帽子”,而对信用修复的企业,则要尽快摘下“失信帽子”。要更好淬炼刚柔并济的“信用惩戒之剑”“法律之剑”,公平公正、不偏不倚地用好信用惩戒这把剑,从而才有利于构建诚信社会、法治社会。

语出今人

体育成主科不能只是导向的回归,更应是体育教育价值的归位,以考促教而非以教适考,真正考验的是学校的体育教学,而非学生的体育考试。相对于学生适应中考,学校体育“怎么考”,“怎么教”才是最突出的难点,毕竟在当前的中小学,体育教育体系还比较薄弱。需要完善学校体育教学的监督与评价,保证按教育大纲要求开齐体育课,保证学生课间经常性体育运动锻炼的时间,真正提高学校体育教育的地位,保证师资力量,督促提高体育教学水平,使得体育教学与“主科”相匹配,实至名归,成为教育平等的主角。——房清江

受订单影响,部分工厂招聘需求和薪资待遇不断变化,呈现出“潮汐式”用工;当工厂的订单比较多时,用工需求比较大,薪资待遇比较高;而当订单比较少时,薪资待遇就会比较低。“潮汐式”用工现象的存在,既与市场因素有关,也与新生代农民工自身有关系。新生代农民工具有教育程度高、职业期望值高、思维更活跃等特征,为了收入或者工作不顺心,均可能促使他们脱离现有工作单位;此外,缺乏必要的技能也是新生代农民工工作不稳定的一大原因。规避上述现象,需要在技能培训上再加码,需要激活更多的用工方式,需要增强新生代农民工的归属感。——杨李喆