

最后一天 赶紧来正博会逛一逛

有一大波好玩的好吃的 可乘地铁1号线或自驾前去观展

9月26日上午,石家庄国际会展中心迎来今年首场线下大型展会——2020第十三届中国·石家庄(正定)国际小商品博览会。当天,第28届河北医疗器械展、2020河北防疫物资展览会、2020华北国际口腔器材展览会等展会在该场馆同步举行,沉寂了半年多时间的石家庄线下会展按下“重启键”。本届正博会由省政府和中国商联会主办,市政府和省商务厅承办,正定县政府为展会执行单位。为举办一届更加精彩的正博会,正定县结合当前疫情防控形势,精心筹备、科学谋划、统筹协调,创新办会模式,线上线下同步办展,重构行业展会新生态。



漂亮的糖果惹人爱。



精致的衣装吸引市民。



美食现场制作,现场品尝。



展会上,品茶香。



直播带货场面火爆。

□文/本报记者 崔虹 图/本报记者 郑磊

境外商品:品种繁多 极具异域特色

蒙古国的皮具、围巾,韩国的多个知名品牌护肤品,澳大利亚的雪地靴、床上用品……本届正博会主动承接“进博会”溢出效应,参展商品品质明显提升,精心打造的中东欧、墨西哥、澳大利亚、蒙古国、韩国等境外商品展区充满异域特色、彰显国际风范,吸引了不少消费者体验和采购。

在境外商品展区中,拐棍、彩虹圈、小马里莉等20余种造型可爱的棒棒糖惹得大家争相观赏和购买。“太可爱了,每个都想要。”望着形态各异的棒棒糖,陈女士有些挑花了眼。最终,她选择了15个,“有闺女的,有朋友家孩子的。”

“这是从罗马尼亚进口的棒棒糖,产自全球最大的棒棒糖生产企业,因造型多样和甜度不高而非常受欢迎。”宁波帝加唯达商贸有限公司总经理陈慧说,此次参展正博会是企业首次亮相北方市场,共带来了100多个品类的中东欧商品,除了糖果,还有红酒、护肤品、奶制品等。

“我们希望借助正博会的平台,寻求到合适的经销商,将更多的中东地区的好商品引进石家庄,让消费者享受和体验高品质生活。”陈慧说,之所以选择石家庄来拓展新市场,是看中了这里的区位优势,借助京津冀协同发展机遇,可以辐射带动周边的市场。

本土企业:直播卖货 众人品尝购买

“今天上午,我们直播间带来了30多个品类的预制菜产品,挑选了5款进行特价秒杀……”在正定本土企业惠康食品的开放式产品展示区,一个由3人组成的直播团队正忙得热火朝天。“线上已经成为重要销售渠道,几乎占到内销份额的五成左右。”惠康食品总经理李永新介绍,目前,企业已经形成了电商、流通、商超等多渠道相结合的营销网络,品牌线上入驻了天猫、京东、拼多多等电商平台。

“今年上半年的疫情,让‘宅经济’相关的产品和业态快速升温,家庭预制菜的线上销量非常好,曾经在一场半个小时的直播中,卖了6000单。”李永新告诉记者,此次正博会的线上商品展设置网上展馆和网上直播间,进一步方便了企业利用展会时段进行商品展示和直播销售,是一次很好的办展形式探索。

李永新告诉记者,此次参加正博会,带来了百余种产

品,有家庭预制菜、自发热系列、还有商超系列产品,“除了线上购买外,大家还可以到现场免费品尝,而且价格绝对低于平时销售价格。”李永新说。

今年正博会根据疫情防控需要和展览展示发展趋势,把以往“会、展、谈”各项活动采取线上线下相结合,整合资源,实现优势互补。利用互联网受众多、传播快、影响大、推送精准等特点,展会还搭建了线上交流对接平台,实现国内外异地客商同步远程参会、共享合作信息、有效对接洽谈。

扶贫产品:12家企业带来上千种产品

在众多展区中,有这样一个展馆引起了大家的注意,就是“桑蚕丝绸时尚品牌扶贫产品展览”。300平方米的展厅,摆满了来自12家参展企业的上千种产品,不仅有丝绸制品,如真丝方巾、服饰、旗袍、包包、工艺面料床品等物,还展出了代表正定本地桑产业的桑叶面条、桑叶精粉、桑葚膏、桑叶茶、蛋白桑系列饲料等特色商品。

正定县润泽种植专业合作社张晓霜介绍,合作社此次带了蛋白桑芽菜、桑叶挂面、桑叶馒头、桑叶精粉、桑叶大米等几十款产品参展,“我们的桑叶馒头是用桑叶精粉掺着白面做的,特别受欢迎。”

“味道确实不一样,特别劲道,而且有淡淡的清香,真的好吃。”仔细品尝了一块桑叶馒头后,市民吴女士点着头说。

“桑树各部位均有保健和药用价值:桑叶、桑枝、桑白皮、桑葚、桑寄生、桑木,干鲜皆可应用。”正定县桑产业应用研究所所长常冬梅介绍,研究所将桑叶、桑枝、桑白皮等桑各部位在动物药品、饲料上进行深加工,加工之后的药渣,又可以当做种植灵芝的肥料,每一步都不会浪费。

老字号:价格亲民 受消费者青睐

郁美净、鸵鸟墨水、六必居、一品烧饼、柴沟堡熏肉……在老字号精品展区,大家耳熟能详的老字号品牌一一亮相,不但产品品质精良,而且价格亲民,受到消费者的青睐。

在津门老字号一品烧饼展位前,人们把展位几乎围了个水泄不通。“我要一斤”、“给我来二斤”、“什么口味的好吃啊”……工作人员一边回答参观者的提问,一边忙着拿产品、称重。“青丝玫瑰、五香、黑芝麻、蜜饯果脯,我一样来了点儿,凑了二斤。”吴先生说,自己骑行路过会中

心,听说正在举行正博会,就进来看了看,“真不错,东西多,价格不贵,可以说物美价廉。”吴先生说,除了一品烧饼,他还买了谷言牛套皮、棒棒糖、小面包。

正博会组委会有关负责人表示,本届正博会积极扩大“朋友圈”,进一步提升展会辐射力,邀请多家国内知名企业、品牌企业、地方特色商品企业、老字号产品等参展,其中北国电器、同福集团、家具家居、老字号产品等专区各具特色、新品荟萃;海尔(卡萨帝)家电、华为科技、格力空调等十余家国内著名家电品牌登场,北京景泰蓝、中国照相馆、天津长芦汉沽、双生祥等多家知名品牌缤纷亮相。

“会展有利于快速释放受疫情影响所压制的市场需求,激发消费潜力。”这位负责人说,正博会是河北省在线下召开的首个大型展会,不但向全省会展行业传递了积极信号和信心,对稳就业、稳外贸、稳投资也具有十分重要的意义。所以,本着促消费、惠民生的目的,此次展会还专门设置了家电展销区、生活用品展销区,为消费者带来优质优价的商品。

本届正博会为期三天,一直持续到9月28日,市民朋友可乘坐地铁1号线或自驾前去观展。

相关新闻

正博会招商合作推介会顺利举办 12个项目现场签约 总投资额53.75亿元

本报讯(记者 崔虹)9月26日,2020正博会招商合作推介会在石家庄国际会展中心举行。现场共有12个项目进行了签约,总投资额53.75亿元。

此次推介会的主题是“共享新时代 共谋新合作 共创新未来”。正定县相关负责人介绍,该县区位优势,交通便利,按照“经济强、城乡美、古韵浓、生态好”的目标,积极融入京津冀协同发展,各项事业不断取得新成效,人民群众安居乐业,古城风貌有效恢复,产业结构不断优化,经济社会发展迈上新台阶。中国(河北)自由贸易试验区正定片区、正定新区、石家庄综合保税区、正定高新技术产业开发区、数字产业园区、西部生态涵养区等全力发展,快速建设,释放着跨越发展迸发突破的无限潜力。

会上,石市投资促进局、石家庄高新区、石家庄经济技术开发区、鹿泉区也分别作了专题推介。塔元庄同福乡村振兴示范区项目、医药共享仓产业园区项目等12个项目进行了现场签约,总投资额53.75亿元。