

何以成高阶人居范本？

揭秘中海·云锦背后的万亿央企红盘基因

在地产行业,有句不成文的认知:中海——高端人居专家。

不是每栋房子,都能称之为人居典范;也不是每个高端项目,都能称之为高阶人居范本。

位于石家庄一环核心的中海·云锦,何以成为高阶人居范本和精品项目标杆?何以称之为城市封面,一生之宅?带着这些问题,本报记者走近中海,揭开中海品牌背后万亿央企共创美好生活的责任担当,探寻中海·云锦项目世界大同的高端人居基因。

□本报记者 陈霞 李小白



豪宅专家 理想生活世界大同

世界著名建筑大师伊利尔·沙里宁曾说:“城市是一本打开的书,从中可以看到这座城市市民的抱负。”依此理论,城市高端人居,承载着一个时代,人们对理想生活的抱负与向往。

中国每一座城市的高端人居史,皆从中海开篇。中海以国际名匠的敏锐嗅觉、顶级人居开发商的伟略、世界建筑精工的标准,专注主流城市打造主流精品物业,以众望所归的荣耀在国内高端人居史上谱写了一段瑰丽传奇。

“制造出豪宅的从来不是所谓地王,而是开发商骨子里的基因血统和情怀”。中海地产,万亿央企,砥砺 41 年,纵横纽约、伦敦、悉尼、新加坡、港澳地区及中国内地的 80 余个城市,构建起“住宅开发”“城市运营”“创意设计 & 现代服务”三大产业群,开发 600 多个高端精品项目,赢得业界“中国主流豪宅专家”的美誉。

无论是在香港十分受明星政客喜爱的牛津道一号、中国豪宅鼻祖深圳香蜜湖一号,还是纽约哈德逊 99 号,澳洲麦格理公园未来地标 NEUE……这些位于世界知名富人区的人居代表作品,都由中海地产匠心打造。

巡礼中海遍及全球的精品项目,不难发现世界顶级理想生活的高度一致:城市核心、资源大成、高端住宅及服务。这也反映出中海对全世界高端人居打造经验的铁律——将世界的眼光与城市的气脉融为一体,对城市核心资源的成功诠释和运营、以孜孜不倦和自我超越的姿态挑战人居建筑的极致可能,分别代表着开发企业的品牌、城市资源及土地的价值和精工品质的匠心追求。

万亿央企 品牌价值蝉联行业第一

溯源开发企业品牌,中海高端人居最具竞争力的价值来源于全球化的视野和实力——万亿央企,系出名门。

中海地产于 1979 年成立于香港,是中国内地最早从事房地产开发的企业,是中国最早上市的中资房地产企业之一,隶属于中国建筑集团有限公司。母公司中国建筑是全球规模最大的投资建设集团,2020 年位居世界 500 强 18 位,建设了国内超过 90% 的 300 米以上的摩天大楼,全国 3/4 的卫星发射基地,全国 3/4 的重点机场,1/2 的核电站,1/3 的城市综合管廊等国家战略重大政府工程,每 15 个中国人就有 1 人使用中国建筑建造的房子,中国建筑作为国之重器,给予中海地产最强大的背景保障。

在中国仅有 16 家以地产为主业的央企,中海地产位居首位,可谓是国家队主力 TOP1。2019 年,中海地产实现合约销售额港币 3772 亿港元。2020 年上半年,三大国际评级机构给予中海地产行业最高的信用评级,也是全行业唯一获得国际评级机构给予 A 级评级的企业。

2020 年 9 月 10 日,由国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所、中国指数研究院主办的

“2020 中国房地产品牌价值研究成果发布会暨第十七届中国房地产品牌发展高峰论坛”在北京举行,中海地产第十七次荣获“中国房地产行业领导公司品牌”,品牌价值达人民币 1216 亿元,蝉联行业第一。权威机构对中海地产品牌价值的测评认定,再次彰显了中海地产强大的综合实力与巨大潜力。

美好人居 用好产品致敬好地段

中海地产,以万亿央企能量加持,用好产品致敬好地段。2019 年,中海首入石市,落子正定,继全国 20 个熙岸系产品后,打造了第 21 个中海熙岸项目,也是中海在石家庄的第一个品质人居工程。

中海·云锦,是万亿央企中海地产进驻石家庄主城区的第一个项目,这一次和石家庄的风云际会,在位于和平路与建设大街交会处,城市曾经的产业辉煌之地,棉五原厂土地上,中海·云锦以独特的建筑文化,迭代共生出崭新的人居理念和更美好的生活方式,让这片荣耀土地之上的文明故事得以延续与传承……

作为中海地产的一环开篇之作,中海·云锦集精粹于一身。百年和平路,一环主轴线。以中海·云锦为圆心的 2 公里半径范围内,汇聚城市量级的高端商圈:北国商城、勒泰中心、北国先天下等;更有省级优质医疗资源、文化资产、城市公园等环伺在侧;四横八纵交通路网,距离地铁 2 号线、5 号线(规划中)蓝天圣木站点仅约 200 米。这是中海·云锦不可复制的核心资源,也是高端人居美好生活的先天基因。

中海本着尊重城市、尊重土地的态度,站在更高视角纵观城市的发展和产品的规划,让每一立方米的定位与



设计,充分发挥空间的价值,与城市共融共生,从而展现出连接多种可能的生活智慧。

溯源城市纺织文明,迭代顶级人居理念,中海·云锦通过四位业界顶级大师的眼界,开启中海·云锦的全新视界,在社区会馆、景观、示范区的设计理念中,融入了代表城市记忆的纺织时代的元素符号,同时以古代织物品级最高的“云锦”命名,以此传递着这片土地的文明传承与城市向上的成长之美。

精工基因 致敬城市文明开启美好生活

传承精工基因,敬献人居理想。

如果说地段为王奠定了项目热销的基石,那么产品所赋能的人居理念和生活方式才是真正打动人心,成就中海·云锦一生之宅的关键。中海·云锦首期地块 10-18F 纯小高住区,容积率仅为 2.5,让住户最大限度享受阳光、景观资源,成为美好舒居的大前提。

纯粹的圈层,时尚的户型设计则是中海·云锦项目为更多层峰人士开启美好生活的载体。主力户型建筑面积约 131、145㎡,约 6.6 米南向宽厅,三开间朝南,双套房设计,270 度观景阳台,中西厨房岛台设计……户型设计的精巧与生活场景的时尚引领,不但重新定义了人居理念和美好生活,更实现了居住空间里家人更多温馨互动。

从精工品质考量,中海地产秉承“工科中海”的精工典范与低调务实的优良传统,持续磨砺精工技艺,以精工设计,智慧精装,全社区精装交房,真正实现以人为本。以有限空间呈现无限设计,让每一方寸间实现全屋收纳系统的极致和科学有序,更遑论便民挂钩、无接触式手扫灯、全屋一键开关、紧急求助按钮、静音门锁、厨房抗油盾、卫生间下盆设计、水槽洗碗机、自动断气熄火装置等等,无不展现出中海懂生活的心思和以人为本的极致追求。

最前沿的高端人居必然共享科技进步的红利,中海·云锦引入更多智能化技术,实现更稳定、更安全、更高效的社区生活体验,比如社区无感进入、人脸识别、自动呼梯、智能访客系统、智能 APP 管家系统等等,共享未来智慧社区里更美好的人居生活。

以真实产品力赋能绝版土地价值,成就当仁不让的高端人居超级红盘。中海·云锦 6 月 28 日首次开盘,开盘 15 分钟,劲销 7.7 亿元,令全城瞩目。在寸土寸金的土地上,不仅占据了城市精粹资源,并且以城市第一居所和高端圈层一生之宅的姿态,引领城市理想人居的迭代升级。

理想生活世界大同,以纯粹高端人居作品致敬时代!在开盘热销再加推的全城热销节奏中,在高阶圈层人士的口口相传中,在城市潮流生活馆不断引领高定生活美学理想中……中海地产,正站在住宅进化的最顶端,以智慧社区赋能生活美学,构建顶端城市人居的价值体系,在传奇之上再创传奇。

