

又到换季时 秋装备起来

省会各卖场秋季新品来啦

告别燥热的夏,迎来清爽的秋。又到换季时,省会各卖场纷纷打出“清仓”和“上新”促销牌,引来不少消费者前往淘物,并着手准备秋季新装备。

□本报记者 杨琨



各卖场“清仓”“上新”吸引众多消费者

天气开始凉爽舒适,正是逛街购物的好时节。

在省会各卖场,夏季商品纷纷开始甩卖,各种秋季商品陆续登场。

“好久没有这样惬意地逛商场购物了,天气不再那么闷热,正赶上促销季,竟然逛了整整一个下午。”昨日,在省会新百广场,正在购买秋装的林女士表示,今年以来宅家的时间比较多,这是自己最畅快的一次购物。林女士说,天气渐凉,早晚已经有凉快的感觉。因此,秋装就成了购物清单的首选。

“孩子长个儿快,去年鞋子还是34号,今年一下子36号了。所以,今秋鞋子、衣服都得换新的。”在北国商城,消费者张先生坦言,六年级的儿子刚刚开学,个子一下子高了不少,衣服和鞋子都不够穿,因此赶紧到商场备足秋装和秋鞋。

在建华百货,不少夏品开始清仓促销。“2-5折不等,很多夏装都在促销,有的原价200元左右的夏装,清仓价才50元。”正在淘货的霍女士说,现在买几件夏品还能再穿一段时间,赶上夏品促销季,自己决定多淘几件夏品。

“瞧,这款琳蕾拉镂空黑色连衣裙,原价是499元,折后价是149元。”在东胜广场,一位消费者正在淘夏季裙装。东胜广场工作人员表示,不仅裙装,像美妆莎莎、孕婴童服装的护童、酷高玩家、乔丹等众多品牌都有大力度折扣促销。



一大波秋季新品活动来了

在北国商城,正在举办秋季美妆节活动。“即日起至9月6日国际化妆品满900元减100元,像兰蔻小黑瓶、大眼精华、发光眼霜等美妆护肤品,在这季美妆节上非常受欢迎。”北国商城工作人员介绍,进入秋季,不少人皮肤会有干燥现象,护肤除皱成了这个季节里最为关注的护肤话题。

在勒泰中心一层,“DANIEL WELLINGTON 全新锐系列”饰品线下门店正式发售,工作人员表示,今秋饰品流行简约时尚,不少年轻人已经开始关注和抢购秋季饰品。

“恰逢无印良品开启十五周年,勒泰中心从今日起至9月24日,顾客可以进行线上游戏抽奖活动。”勒泰中心工作人员表示,今秋的各种促销活动,都是线上线下同步进行,以满足不同消费者的需求。

在新百广场,正在举办“秋化节”,雅诗兰黛、迪奥、碧欧泉、玉兰油等众多品牌都在参与打折促销活动。“消费者来参加‘秋化节’有试妆小样免费赠送,还有护肤专家现场解答疑问。”新百广场工作人员表示。

与此同时,伴随着潮鞋品牌“风玩”入驻新百广场,秋季款马丁靴成了消费者的新宠。“人们更喜欢透气、光亮、柔软度好的鞋子,因此今秋人们不仅仅喜欢时尚的潮鞋,更喜欢穿着舒适耐用的鞋子。”据新百广场工作人员介绍。

石家庄裕华万达广场,9月18日至9月20日即将迎来9周年庆,“狂欢购物”“秋冬热卖欢乐购”等一大波秋季活动即将上演。“全场夏装2折起,全场美食8.5折,黄金最高可减100元,还有9元观影及抽奖等大力度促销活动。”裕华万达工作人员表示,裕华万达还会为消费者上演一场“极光秀”,让消费者在秋夜里身临其境体验北极光的绚烂奇妙。



今年流行色依然是彩色为主

在省会新华路金翔时尚购“MEIJIE 工作室”,正在忙着售卖服装的赵京梅表示,早在8月初,各批发市场的秋品就已经线上线下同步上市销售了。

“今年秋季流行色以彩色为主,比如绿色、黄色、亮蓝色系等,都卖得比较好。秋季流行样式也以休闲风和淑女风为主。”赵京梅介绍,今年换季压货现象较少,因为不少货品都在线上进行甩货。

在先天下广场,MICHAEL KORS 品牌工作人员表示,今秋人们更喜欢扎染、条纹、精致款型的服饰。彩色系服装以亮眼吸引人们眼球,不过纯白色系也依然是不变的经典款式。

“秋季新品真是不少,今秋的鞋子流行无处不在的LOGO,更有复古的土黄色和流行的粉色系,给人以多层次的视觉效果。”在RUCOLINE 品牌前,正在试穿鞋子的消费者王女士如是说。

清凉型产品纷纷打折促销受关注

在北国电器,正在举办秋季“家装家电节”,北国电器工作人员表示,进入秋季,秋高气爽,前来选购家电的人较多,都是以家装或更新旧家电为主。

“瞧这款65英寸的创维电视,具备4K超高清HDR,防蓝光护眼,还有AI人工智能语音功能。再看这款海尔



空调,具备温湿智能双控,多种模式下均可一键启动自清洁模式,还可以根据室内外环境温度自动选择运行模式。”北国电器工作人员表示,今秋的新款家电更具智能化、便利化,人们在选购家电的同时,都会首选智能化更高的产品。

虽然进入秋季,但早晚凉快,中午依然热,北国电器工作人员表示,正值换季,不少电扇、空调等清凉型产品开始打折促销,此时,消费者格外关注这些促销的清凉型产品。

“贴秋膘”促使水果及养生品热销

暑去秋来,胃口大开。一到秋季,人们更想吃点好的,增加一点营养,补偿夏天的损失,补的办法就是“贴秋膘”。

这不,北国超市正在举办“秋季水果节”,不少水果新鲜上市。阳光玫瑰葡萄、叶橘、丑柑、富士苹果、猕猴桃、冬枣、西梅等受到消费者青睐。

“天气日渐凉快,人们开始注重养生,像百合、枸杞、木耳、红枣、核桃等滋补商品开始热销。”北国超市工作人员表示,进入秋季以来,不少消费者特别喜欢购买肉食、奶品、补品等,用以“贴秋膘”。

可以看见,这个秋季各卖场从“出清”到“上新”,举办了不少秋季促销活动。从穿到吃,越来越多的秋品开始热销,人们更愿意走出家门逛街购物,以备足秋季货品。



“HERA SHAW 赫拉肖”首店落户北国商城

本报讯(记者 杨琨)日前,国际高端化妆品牌“HERA SHAW 赫拉肖”入驻北国商城盛大开业。这是该品牌首次入驻国内商业综合体,继省会石家庄之后,该品牌将陆续布局北京、上海、西安等城市的高端百货商场和购物中心。

该品牌总部位于日本东京,专注于为亚洲肌肤问题提供解决护理之道。品牌成立之初,专注于成分精研,采用不断突破的前沿科技,致力于提供温和有效的好产品。

此次该品牌入驻石家庄,拉开了布局拓展国内市场的序幕。近年来,越来越多的品牌“首店”出现在省会消费者视野中;如今,基本上全球80%的美妆品牌都可以在省会各大城市综合体内找到。首店,不仅打造了引领消费潮流、提升消费体验的新场景,也进一步助推了石家庄加快建设现代商贸物流中心城市的步伐。



更多精彩内容请关注“乐尚新生活”公众号