

# 各商批陆续复工让石市有力“脉动”

## 南三条与新华集贸开门纳客 乐城国际贸易城3月底开业

春日已来,人间温暖。车声、人声、吆喝声……昨日,南三条、新华集贸两大批发市场,建国食品城、太和礼品城、金指数服装广场等批发商城,处处让人感受到久违的商业人气与消费提振。

南三条市场于3月23日整体开市,目前已有26家商城开业。新华集贸3月1日前部分批发商户已经复业,其他卖场已于3月10日前全部复工复业。石家庄乐城国际贸易城目前主打“云批发”,3月底也将迎客来。



■乐城国际贸易城主打“云批发”。



■新华集贸市场上新。

□文/图 本报记者 杨琨

### 一开业就淘汰过季货 新货一车车进

“是的,我们已经正式营业了。”昨日,在新华集贸一服装摊位前,店主正在忙着理货。店主告诉记者,这个春节停业闭店的时间有点长,受疫情影响,从前年闭门至今已经歇业近3个月。

店主连说“没想到”,没想到一下子从冬天到春天,原本准备的冬装已经过季了,只好打折清仓。“现在我们忙着理货,把冬季的服装打包或低价处理,并整理上新。”此时,店主正用推车将一包包春夏新款服装卸下来。

“疫情形势向好,总算复工了,忙起来的日子真是挺充实,这不,我连午饭都没有顾上吃。”南三条床品批发摊位前,店主李先生正忙着收拾货品。“节前存货都是冬春季的被子,往年春节过后十分好卖,今年刚刚开始营业,已经错过了一个季节呢。”李先生忙着将冬被、冬毯整理清仓,夏被已经摆在了显眼的位置。

受季节影响,各批发市场一开门营业,就着手淘汰过季货,而店门前,汽车、快递车、三轮车、推车等各种交通工具源源不断地将新货运送到批发店面。

### 开学季将至文具与体育用品最受宠

南有义乌,北有南三条。在南三条,主要以小商品为主。

在采访中,记者了解到,针对复工季与开学季,文具批发与体育用品十分受宠,而小食品、作料、鲜花、内衣等批发店铺也十分受消费者青睐。

“复工复业了,单位缺少不少文具。听说南三条开业了,我立刻赶过来买了200多个文件夹。”在太和礼品城,从栾城赶来的李先生说,一上午,文件夹、笔记本、曲别针、账本等,他已经买了不少复工用品。

在太和礼品城与东方文化体育市场里,不乏有家长带着孩子来购买文具与体育用品的。“我们是为开学做准备,练习本、水彩笔、书包、铅笔盒都需要买。”带着孩子一起买文具的张女士表示,自己还同时为孩子买了乒乓球、跳棋、飞行棋。“准备好开学用品,还得给‘小神兽’准备在家的体育用品,又要动手又要动脑,需要买的真不少呢。”张女士说,一直期待批发市场开业,因为这里小商品应有尽有还便宜。

记者看到,在各批发市场,实行无接触购物。“我们店里的货品都在上货前与上货后进行了消毒,根据顾客所需,我们拿货品给顾客看货验货,然后进行包装再送到顾客手里,尽量不让顾客动手触摸。”

太和礼品城工作人员还表示,各店面均有收款二维码,采用无接触购物付款,这样买方和卖方都更安全。

在建国食品城,商户李女士表示,春节过后购买瓜子、花生等果壳类食品的消费明显少了,而购买小食品的人越来越多了。“糖果、干脆面、薯片、豆干等宅家小食品挺受欢迎。”李女士说,前来批发的购买者以省会及周边的小超市、小商店经营者为主。

### 婚庆商品遇冷 家居花卉摆件受热捧

在各婚庆物品批发摊位前,消费者寥寥。

“开业至今,和往年同期相比,婚庆商品销售额下降了七八成。”在建国花卉市场的一家婚庆物品批发摊位,记者看到各种婚庆物品应有尽有,但少见顾客。店主告诉记者,受疫情影响,不少新人就是登记了结婚,也暂时没有定好结婚日子。因此,婚庆商品一度难销。

“期待疫情尽快过去,我相信会有一波结婚潮。”店主十分乐观,静等即将到来的结婚潮。

在建国花卉市场二楼,与婚庆商品批发形成鲜明对比,二楼的花卉摆件很受消费者欢迎。建国花卉市场经理田琪表示,由于疫情控制向好,消费者更愿意布置家居,说明了消费者经过疫情,更向往美好生活。而目前,花卉摆件摊位均实现线上线下同步售卖,营业利润各占一半。

### 各商批一手抓防疫一手抓经营

昨日,南三条市场管理人员杜利刚表示,该市场开业后要求各商城在出入口设置“进出通道、测温台”,施画一米线、加大人员间隔,对进入人员进行测温登记,并充分利用“健康二维码”提高通行效率,同时安排保安维持秩序防止形成人群聚集。

南三条还设置了“废弃口罩垃圾桶”,并定时对公共环境进行清扫消杀,垃圾随有随清不积存。

在新华集贸市场,除了抓防疫,还为解决市场内从业人员的就餐问题下大力,餐饮企业已于3月10日前开市,采用配送、外卖等无接触的方式营业,不得堂食。新华集贸市场管委会表示,3月10日前已逐步开放物流中转站。

### “云批发”挺火爆 推荐消费者体验云购物

目前,石家庄市召开了首届石家庄线上购物节,组织金指数、太和电子城、国际贸易城、红星美凯龙等专业市场推出线上专区,通过网红直播、在线展示等形式,将市

场的品牌产品进行展示展销。疫情面前,省会各商批“云批发”挺火爆。

新华集贸市场管理服务中心联合河北创盟公司,自3月9日起为新华集贸市场内商户开展为期一个月的“云批发-快手产业带”专项培训,旨在通过快手直播发展网上购物、云逛街、云批发等非接触交易方式,帮助商户在疫情期间解决春季货品库存积压严重、变现难、客户进不来、商户出不去等问题。

南三条众多摊位都有专职云批发工作人员,在线上售卖。

而石家庄乐城国际贸易城则打造华北区域最大规模、最大产贸效益、全产业链共融共赢的智慧电商运营新基地——华北网红直播供应链基地。

“乐城·华北网红直播供应链基地,以网红经济+商圈产业+直播平台的核心优势,依托乐城市场产业集群,以直播+电商带货为载体,打造融合创新的网红产业链,是今年重点推出的线上线下融合项目,并且通过与快手等具有影响力的平台合作,给予卖场和商家全新的‘人·货·场’线下载到线上的渠道。”石家庄乐城国际贸易城相关负责人表示,这种全新的形式,从当下新零售趋势和直播生态出发,实现品牌诉求和贸易盈利。目前已入驻直播商户100多户,主播200多人。

### 商批开门纳客 给省会经济注入活力

从春节开始受疫情影响,停业的各商批市场与附近小街小巷曾一度冷清,而昨日,人流、车流穿梭在各批发市场的大店与小店、大街与小街,买的卖的、问价的砍价的,形成了一幅跃动的画面。省会的各批发市场一改冷清,充满了热闹与喧嚣。

从3月初,石家庄市实体商业已经陆续复工。记者从新华区市场管理服务中心获悉,该市场管理服务中心辖区涉及五类企业:包括产权市场21个、楼宇物业公司9个、快捷酒店5个、美食城9个、物流周转点7个。按照分类管理、精准防疫、依法管控、分期分批的原则,逐步开市。截至目前,复工复业企业1189家,复业率93.5%,商户6759家,复业率71.88%。太和电子城的日客流量达到7000人次,复业率达95%。

南三条市场于3月23日整体开市,目前已有26家商城开业。

石家庄乐城国际贸易城工作人员也表示,在做好“云批发”的同时,已经在积极筹备开业复工,预计3月底将开门迎客。

各商批陆续复工复业,让城市节奏有力“脉动”,给省会经济不断注入活力。