

“出海”的《哪吒》能“闹海”吗

国内票房 48 亿 如今现身北美备受关注



本报讯 自7月底上映以来,中国动画电影《哪吒之魔童降世》(简称《哪吒》)的国内票房已突破48亿元人民币,成为中国票房最高的动画片,跃居中国影史票房第二位。随着该片近日登陆北美院线,“出海”的《哪吒》能否在全球最大的电影市场掀起波涛,值得期待。

作为好莱坞“自留地”的北美电影市场竞争激烈,国产电影近年来常常在此感受“命运不公”,票房不尽如人意:《美人鱼》票房为323万美元,《战狼2》票房为270万美元,《红海行动》票房为154万美元。科幻影片《流浪地球》创下近5年来国产大片在北美的最高票房,总收入为587万美元。

美国Well Go公司负责《哪吒》在北美电影市场的发行。该片8月29日率先在洛杉矶、纽约等地的66家IMAX 3D影院上映,随后于9月6日在北美2D影院全面铺开。据美国影视业分析公司康姆斯科的票房统计,《哪吒》在美国劳工节长周末4天入账148.6万美元。尽管位居北美周末票房榜第19位,但其单个影院

平均收入达2.25万美元,在所有上映影片中排名第二。同时,周末票房榜冠军《天使陷落》单个影院的平均收入只有4609美元。Well Go公司执行副总裁贾森·普法德雷舍说,该公司对《哪吒》的北美票房有较高期待,希望该片能吸引更多美国主流观众,预估票房在1000万美元左右。

迪士尼、环球影业等好莱坞公司在电影制作上处于全球领先水平,其电影宣传和发行能力也非一般公司能比。反观国产影片,在北美电影市场上无论是影院数量还是造势宣传都与好莱坞顶级大片存在差距。上映首周,《哪吒》在数量有限的影院上映时几乎场场爆满,但也要客观地认识到,这些观众绝大多数是华人。如何进一步改变美国主流观众对中国电影的看法,将国产电影的最新面貌和实力加以呈现,是中国电影人必须直面的挑战。

北美票房分析专家保罗·德加拉贝迪安表示:“《哪吒》是中国电影夏季票房的重量级影片,该片惊人的票房

总额和中国影史第二的地位,令北美和全球电影界人士瞩目。这种高热度也使得它在北美上映时获得更高的媒体和观众关注度,从而有助于提高票房成绩。”他指出,《哪吒》的首周末票房,对于一部只在66家IMAX 3D影院上映的影片而言是相当令人鼓舞的成绩,但是该片能否获得更大成功,要看影片在更大范围影院上映后的势头。

中国电影剪辑学会秘书长张东辉说,电影是西方观众了解中国文化的一扇窗口,欧美观众之所以关注《哪吒》,不仅在于其较高的制作水平,还因为欧美观众希望通过这部影片探索 and 了解中国文化。而这种不同文明的交融,最终会给予越来越多的中国电影“闹海”的机会。

(高山)

《我的英雄》抢眼威尼斯电影节

本报讯 日前,第76届威尼斯国际电影节落下帷幕,美国电影《小丑》摘得最佳影片金狮奖,中国影片《我的英雄》获得电影节“聚焦中国”主题活动中的“焦点影片奖”和“焦点女演员”两大奖项。

美国导演托德·菲利普斯执导,杰昆·菲尼克斯主演的影片《小丑》,是“蝙蝠侠系列”的衍生片,讲述了蝙蝠侠的宿敌“小丑”的由来。故事发生在上世纪80年代,生活陷入困境的喜剧演员亚瑟·弗莱克的故事渐渐走向精神崩溃,在哥谭市开始了疯狂的犯罪生涯……导演托德·菲利普斯说,他和团队就是想用一种不同的方式,讲述一个关于漫画角色的故事,他很感谢华纳大胆地信任他们,给了他这个机会拍摄本片。多位影评人预测,杰昆·菲尼克斯有望凭借《小丑》成为明年奥斯卡影帝的有力角逐者之一。

作为唯一一部入围本届威尼斯电影节“聚焦中国”的华语电影《我的英雄》,获得“焦点影片奖”和“焦点女演员”两大奖项。这也是该片继不久前在第七届温哥华(国际)华语电影节斩获“最受欢迎女演员”“最佳男主角”“最佳女配角”以及“最佳音效奖”“最佳动作设计”五项大奖后再获殊荣。该片首映后,海外权威媒体和影评人赞不绝口,欧美媒体称影片主人公是“中国式英雄精神”的完美化身。

(映文)



《我的英雄》主创现身威尼斯电影节。

讲文明树新风 公益广告

关爱 未成年人 共铸祖国美好未来

石家庄市文明办 宣