

浪漫七夕 和心中的他(她)来场约会

本报七夕相亲会“燃”爆万达广场 全省有 7934 对新人登记结婚



七夕这一拥有 2000 多年历史的古老节日,在今年格外受年轻人欢迎。昨日,燕赵晚报七夕公益相亲会,五百多位单身青年,激情“燃”爆万达长安广场;石家庄市各区婚姻登记处挤满了排队领“幸福红本本”的年轻人。不少年轻人认为,七夕是我们中国人的情人节,当然要用中国人的方式来表达。

本报七夕相亲会 “燃”爆万达广场

五百多位单身青年参加
现场求婚等活动精彩纷呈

本报讯(记者 红波)昨日七夕之夜,燕赵晚报七夕公益相亲会,五百多位单身青年激情“燃”爆万达长安广场。现场精彩环节不断,一对恋人的现场求婚更是感动全场,粉色气球雨从天而降,多款婚纱 T 台秀时尚高端,相亲青年争相登台亮相,绣球传情、抽奖连连……

据晚报红娘介绍,8月3日到7日燕赵晚报举办七夕公益相亲周,上万人关注公益相亲活动会员信息,五天有近千人登记报名,七夕当晚有 500 多名青年男女和部分家长亲临现场。“今天现场报名非常火爆,从早上开门到晚上关门,报名咨询一直在继续,红娘们都忙得没时间喝水。”晚报·佳缘首席婚恋导师贾老师表示,今天参加活动的单身朋友,一个月之内,都可以到燕赵晚报·燕赵佳缘享受一次红娘 VIP 一对一介绍服务,也算是对大家信任晚报的爱心回馈。

当晚最激动人心的当数小刘和小琪的现场求婚环节。小刘和小琪是小学同学,后来两人因为各自搬家失去了联系。多年以后,他们又不约而同地考入同一所大学,然而缘分还是擦肩而过,大学四年,他们居然在同一个校园却没有见过面。大学毕业,两人都有了工作。去年的一天,他们在万达偶遇,缘分就是这样巧妙和美好。今年七夕的求婚,小刘已经偷偷地策划了一个多月。昨天晚上,在万达长安广场一楼共享空间,一个大大的包装精美的粉色 I DO 礼盒放在 T 台中央。晚上七点十分,音乐响起,“我们的故事”沙画一幕幕展现在大家面前,美丽的姑娘、帅气的小伙,他们儿时的相遇、成长的分离、不期而遇的邂逅、相恋相知等,让大家感叹不已。这时,礼盒突然打开,帅气的小刘一身正装,手捧一大束粉色玫瑰,向心动的女孩小琪现场求婚。当女孩大声表示“我愿意”时,天空中开始飘落粉色气球雨,浪漫到极点的七夕夜求婚仪式,相信不仅是当事人,更给现场所有单身青年一种“震撼”。原来爱情还是要相信的,原来缘分是可遇可求的,“我今天又开始相信爱情了!”好多人在朋友圈转发这场求婚时,都这样感慨。

这么美好的爱情,无疑给现场的单身朋友做了“十分”的示范,将来的某一天,或许,他/她会有一场更加浪漫的求婚,让大家见证幸福。当下,还是得先找个对象才能描绘未来,于是大家更有动力踊跃上台展示自己了,台上最小的姑娘是一位 98 年的幼儿教师,最小的帅哥是一位 97 年的男生,他们不仅登台介绍自己,还幸运地抽中了由粉佳人蒙娜丽莎提供的精美手表一只,真的是好运气。

“绣球传情”也是让女生过足了瘾,女孩们争相上台,到底是谁接中了自己的绣球呢?他是她的“有情人”吗?这个就要看两人台下相处的缘分了。

最终,三份粉佳人蒙娜丽莎提供的婚纱写真大奖,为前来相亲的“有情人”带来惊喜。这场由燕赵晚报主办,燕赵晚报·燕赵佳缘承办,长安万达广场、粉佳人蒙娜丽莎、I DO、椿喜婚礼协办的,热闹喜庆又浓情蜜意的公益相亲会,在大家恋恋不舍的交流中画上完美句号。近期晚报还将会有不同主题的相亲活动,有兴趣的朋友可以关注“燕赵晚报将爱周刊”微信公众号。



■晚报七夕相亲会现场,激情燃烧。本报记者 红波 摄



■幸福的一对儿。本报记者 赵晓华 摄



■七夕鲜花火。本报首席记者 李青 摄

1346 对 省会登记人数全省最多

本报讯(记者 赵晓华)今年七夕,石家庄市各区婚姻登记处有不少新人选在这一天完成自己的终身大事——领取了“幸福红本本”。今年七夕河北省登记结婚的新人为 7934 对,其中,石家庄登记人数最多,为 1346 对。

8月7日一大早,准新娘小马和准新郎小毕就来到了新华区婚姻登记处。“我们准备今年结婚,选来选去,还是觉得今天这个日子好,七夕是中国传统节日,是代表爱情的日子。”小马告诉记者,早早他们就决定了七夕这天登记结婚,由于两个人都在北京工作,所以特意向单位请假回到石家庄完成这件终身大事。

虽然只是坐在小小的颁证窗口为新人们服务,可新华区婚姻登记处的工作人员们却深刻感受到了传统文化的回归。“和以前推崇在 2 月 14 日情人节进行结婚登记。”新华区婚姻登记处一位工作人员说,“我感觉现在国家更重视传统文化,对于年轻人在传统文化方面也有了一个正确引导。”这位工作人员说,近一两年,“七夕”已然成为了一个婚姻登记小高峰。

对此,石市民政局相关负责人提醒新人们,其实两人只要有爱,天天都是好日子,不需要选择所谓的好日子。“扎堆结婚办证,耗时不说,最可怕的就是‘闪婚’。这样的结合,婚姻的可靠度有待考量。”

8月7日全省有 7934 对新人登记结婚,是平时婚姻登记人数的 3 倍。

情人礼偏向传统文化 温馨大餐在家吃

本报讯(记者 刘文静)在省会一家私企上班的小谢收到的七夕礼物是一身汉服,快递寄来后,她马上拆包、穿上,让老公给拍了几张美照。小谢说,七夕节前,姐妹们早就约好了七夕晚上一起去乞巧,老公送的汉服正好穿上。她给老公准备的七夕节礼物则是一方砚台,鼓励他练书法。“七夕是我们中国人的情人节,当然要用中国人的方式来表达。”小谢说。

和小谢一样,很多年轻人在七夕节放弃了玫瑰花、巧克力,转而选择了“东方式浪漫”。据统计,七夕前一周,淘宝天猫平台上的汉服消费增速同比超过 184%,团扇增长超 65%,传统场景中的“轻罗小扇扑流萤”正向现代人逆袭。胭脂、手镯等颇具传统文化内涵的礼物也成为七夕热门礼,国货备受欢迎。

除了礼物,七夕的浪漫大餐也越来越多地走进家庭,不少家庭主妇提前采办好食材,在家“洗手做羹汤”,为另一半亲手准备一顿浪漫大餐。达达-京东到家当天发布的数据足以证明这一点,据该平台统计,七夕节前一天的 16:00-17:00 就迎来了牛排与红酒的下单小高峰,销量环比分别增长达 27% 与 19%。七夕节晚间,牛排与红酒的销量再度飙升。主食之后,还有很多家庭点了餐后甜品,由达达骑手送到家中。值得一提的是,这些七夕节在家“洗手做羹汤”的主妇和“妇男”中,90 后占了很大的比重,可以看出,90 后已经越来越恋家了。