

新生代豪华轿车该是什么样?

2018年11月23日,颠覆潮流,打破“长”规的全新梅赛德斯-奔驰长轴距A级轿车在北京正式上市,可谓开启了新生代豪华车型的全新篇章。而最令人欣喜也是最重要的一点——长轴距A级轿车将轴距进行了加长,以满足中国消费者需求。不得不说,奔驰太懂中国人了。

为中国市场量身打造,专属中国车型

作为一款两厢的紧凑型,原先的奔驰A级因其精致小巧的特点备受年轻客户青睐。而全新长轴距A级轿车这次没有再延续这项“传统”,因为它的轴距已达到2,789毫米,成为同级豪华细分市场里一款长轴距车型。

这种选择,正是奔驰深耕中国市场、对中国消费者喜好准确把握的最佳证明。

先来看看全新长轴距A级轿车的“出生证明”:为中国市场量身打造的第3款长轴距车型,第5款“中国制造,专属中国”的国产车型。

中国是奔驰全球市场中销量最大的单一市场,奔驰也用更多的重视回馈这片土地上的奔驰粉们,向市场投放了越来越多的具有强烈中国市场特色的奔驰产品。

全新长轴距A级轿车还创下了多个“第一”:梅赛德斯-奔驰新生代车型家族中的第一款长轴距车型;中国市场第一款搭载MBUX智能人机交互系统与触摸屏的奔驰车型。

它的空间因为轴距的加长而有更加亮眼的表现:后排腿部空间也刷新了同级纪录,考虑到中国客户对后排舒适度的追求,全新长轴距A级轿车后排座椅座垫,更为中国市场加长20毫米,加厚10毫米;行李舱空间也得到进一步增加。

科技感重新定义“新豪华主义”

全新长轴距A级轿车在新生代车型中重新定义



了“新豪华主义”,这一次,科技感与豪华感的双重搭配让鱼和熊掌可以兼得。

两块10.25英寸高清显示屏的“大视界交互屏”在视觉上效果很震撼,其中右屏首次实现触控功能,这样的搭配也是奔驰首次应用于新生代车型之上。

全新梅赛德斯-奔驰MBUX智能人机交互系统,用数字化生活体验创造了车辆与乘客之间的情感沟通。与MBUX的相处模式非常轻松,作为拥有自然语言识别功能的“读心语音助理”,只要呼唤“你好,奔驰”,它便第一时间响应你。它能理解自然对话的指令,甚至能和你随意的日常交谈,还通晓广东话和四川话等方言。若专注于驾驶不想说话,堪比智能手机的触摸屏、支持流畅手写输入的中控台触摸板,以及只需手指轻触就能“全盘掌控”车机系统的方向盘感应触控板,则承载着与你与MBUX之间的默契交流。四种全方位的人机交互方式,让新生代随时玩转一路精彩。

在MBUX智能人机交互系统中,用户可创建专属的个人账户,实现“高定”的个性化设置,将个人喜好的驾驶习惯、氛围灯、电台等设置保存在个人账户的档案中,即便与家人共用车辆,每位使用者也都能便捷地调用自己的个人设置。MBUX智能人机交互系统还增加了多项本地化在线服务,如喜马拉雅电台和酷我音乐,以及微信互联等应用功能,为中国客户创造了从车内到车外无缝接轨的数字化生活。

多款智能驾驶的“神器”保驾护航

全新的1.3升四缸涡轮增压发动机,为全新长轴距A级轿车带来领跑人生的实力。全新A180L轿车及运动轿车拥有100千瓦(136马力)的最大输出功率与200牛米的峰值扭矩;全新A200L轿车及运动轿车的最大输出功率则达到120千瓦(163马力),峰值扭矩为250牛米。它还拥有同级独有的发动机智能闭缸功能:在特定模式和条件下,发动机将智能地由四缸模式转换为两缸工作。此外,动态操控选择(DYNAMIC SELECT)系统还带来了节能、舒适、运动和个性化4种风格多元的驾驶模式。

全新长轴距A级轿车用多款智能驾驶的“神器”为你保驾护航。全系标配的带横向行人探测的主动式制动辅助系统,可智能识别前方车辆或横穿马路的行人,并在必要时介入制动,避免碰撞发生;智商进化的盲点辅助系统,在停车后的短暂时间内仍然保持对车辆盲区的监控,避免过路行人和自行车与车门打开时的亲密接触;智能领航限距功能,可智能控制与前车距离,解放新生代的双脚;360度摄像头,让你对车辆周遭了若指掌,驾驭变得更加轻松;创新升级的平视显示系统,显示面积达到约10英寸,可投射到车前2.5米的距离,色彩更全面,信息更丰富。

无论是炫酷的前沿设计还是智能的护航神器,全新梅赛德斯-奔驰长轴距A级轿车用实力向世人证明着:这才是新生代豪华轿车该有的样子!

4月国内车市下滑17.73% 全年销量正增长“鸭梨山大”

根据中国汽车工业协会(以下简称中汽协)公布的数据显示,2019年4月,我国汽车销量198.05万辆,同比下降14.61%。其中乘用车4月份销量为157.49万辆,同比下降17.73%,环比下降22.01%。

4月份,我国轿车、SUV、MPV三大类乘用车品种销量同比均持续下滑,其中轿车销量79.12万辆,同比下降14.77%;SUV销量64.78万辆,同比下降20.02%;MPV销量9.51万辆,同比下降30.67%。

虽然国内车市整体下行,但新能源汽车市场的表现依旧强势。根据中汽协公布的数据显示,2019年4月,我国总计售出9.68万辆新能源汽车,同比增长18.15%。其中纯电动汽车销量7.10万辆,同比增长9.61%,插电式混合动力汽车销量2.58万辆,同比增长50.90%。

国内车市整体销量没有起色,导致经销商库存预警指数也有所提升,根据中国汽车流通协会公布的数据显示,2019年4月,汽车经销商库存预警指数为61%,环比上升5.7个百分点,同比上升6.47个百分点,库存预警指数位于警戒线之上。

此前有专家预测2019年国内车市相比2018年会出现微增长,然而今年已经走过三分之一的的时间,我们却没有看到一丝车市复苏的迹象。

4月销量缘何走低?首先,4月份并不属于车市

销售旺季,因此部分地区通过春季车展来提振汽车销量,并对市场需求起到一定促进作用,但效果非常有限。另外,4月车市销量下滑可以说是一些列因素叠加导致,4月北方地区进入农忙,农村消费者到店量减少;4月有清明节,南方部分地区消费者受传统习俗影响不在4月购车;部分地区消费者观望国六车型切换政策,持币待购。

基于以上因素的共同作用,导致4月国内车市整体销量下行。尤其是一些区域将于7月份开始实施国六标准,对于车企和经销商而言,可以说是时间短任务重,因此经销商对库存清理力度较大。而由于市场低迷,消费者抢购低价国五车型的热情不高,反而可能观望延迟购买,因此在已经到来的5月,车市仍将相对低迷。

而对于此前专家预测的2019年国内车市将实现微增长,我们则不敢有一丝奢求,专家表示,从消费指数来看,对于今年国内车市正增长保持谨慎态度,全年销量正增长“鸭梨山大”(注:网络流行语,压力山大的谐音)。

值得一提的是,7月份一些区域开始实行国六标准,目前一些自主品牌车企还无法提供国六产品,只能暂时放弃相应市场,因此自主品牌将更为被动,这也直接体现在销量层面上。

江淮iEV7L举行试驾体验营

5月12日,“长寿命安全+”江淮iEV7L试驾体验营石家庄站举行。

江淮iEV7L是一款A0级纯电动轿车,具有“长寿命、安全+、造型经典、性能优异、续航无忧、智能网联、驾乘随心”的特点。iEV7L搭载的江淮新能源自主研发的新一代液冷恒温技术,实现了电池内部恒温。该项技术可将电池包的温度控制在10-35℃之间,保证电池包散热、冷却均衡,并极大

的提高电池寿命。即使在零下30℃超低温环境下,iEV7L亦可正常充电、行驶。同时,iEV7L对所搭载的动力电池做了五层次安全保障确保车主开的安心,用的放心。

寿命方面,应用高安全的磷酸铁锂电池,采用国内率先突破190wh/kg量产磷酸铁锂电芯,使用寿命可以达到60万公里。

比亚迪e1石家庄上市

5月11日,Yes e起来电——纯电实力派比亚迪e1石家庄上市暨车主交车发布会举行。比亚迪e系列旗下首款纯电旗舰车型纯电智行终端e1登陆石家庄。

e1外观采用了呼吸式前脸、电感灵眸LED大灯,流水式转向灯,双E字尾灯,牢牢抓住年轻人的眼球。Bi-color 3种双色车身、5种单色车身则凸显每个人的专属潮流颜色。作为掌握了“三电一芯”核心技术的企业,比亚迪e1采用的轻量化高密度的三元锂电池,能量密度高达160wh/kg,电池电量达到32.2度。

比亚迪e1目前一共推出了“进”“悦”“智”“耀”四款车型,5.99-7.99万元(补贴后)的售价极具竞争力。

“千家万人公测 嘉际伴我行”石家庄试驾会落幕

5月12日,“千家万人公测 嘉际伴我行”吉利嘉际石家庄媒体试驾会举行。试驾车辆从石家庄南二环吉利鸿嘉4S店出发,目的地为鹊山湖,嘉际在全路况、全环境下的线路考验下,其品质、动力及舒适性均获得一致好评。

嘉际提供2+2+2、2+2+3、2+3+2三种座椅布局。第二、三排座椅在放倒之后装载能力超强。基于12.3英寸悬浮式中控大屏,嘉际搭载的GKUI吉客智能生态系统,在语音交互、出行社交以及远程控制等方面表现抢眼。其配备的脚感应电动尾门、智能双区自动空调系统、太空级静音科技、生态净化舱等也为旅行提供了便利与舒适。吉利嘉际是国内首款实现L2级智能驾驶的MPV车型,其配备的ICC智能领航系统,不仅能够实现低速和高速智能驾驶,还可同时执行车辆横向和纵向驾驶辅助。同时,全车采用8安全气囊、AEB城市预碰撞安全系统、FCW前碰撞预警功能、LDW车道偏离预警系统、LCA变道辅助系统、BSD盲点监测系统、SLIF速度限制提醒功能等多重安全配置。

吉利嘉际搭载了1.8TD第二代高效发动机,最大功率135kW/5500rpm,最大扭矩300N·m/1750-4000rpm。混动车型搭载了与沃尔沃共同研发的1.5TD发动机,在1000转时即可达到150N·m的扭矩,起步加速更为顺畅。插电混车型还拥有RBS能量回收系统,油耗低。