

与3C企业共话3·15

让消费更放心,他们这样做

随着消费市场规模不断扩大,消费成为经济发展最强劲的推动力。与此同时,消费领域损害消费者权益的情况仍时有发生,经营者信用缺失的现状依然不容乐观。2019年消费维权年主题“信用,让消费更放心”,是对消费领域信用体系的呼唤,也是对放心消费环境的期盼。时值3·15,记者专访了我市家电销售龙头企业、家电品牌以及运营商,让我们一起来看看,构建放心消费环境,让消费者更放心,他们是怎么做的。

□本报记者 李华绚

■北国电器

信赖让消费更恒久

“信用让消费更放心,信赖让消费更恒久。”又是一年3·15消费者权益日,很幸运,北国电器能在这繁忙的生活中与广大消费者相遇。一路走来,北国电器一直以优异的品质和服务回报大家,为您的美好生活添砖加瓦、保驾护航。我们认为对于一个企业而言,诚信是企业的无形资产,是企业发展壮大巨大动力,对企业的长远发展具有重大的推动作用,不断满足消费者的需求,维护消费者的合法权益,是我们不断发展和壮大的源动力。

为回馈广大消费者,北国电器将推出“诚信3·15”活动,给消费者一个品质的承诺,同时也在提醒大家:购家电到正规渠道购买,才能保障消费者合法权益。切莫贪小便宜,通过非正规渠道购买侵权假冒产品,这不仅有损品牌的形象,还会对我们的健康、安全造成巨大伤害。

■太和电子城

形象、服务“双升级”

诚实守信,是商家开展经营活动和赢得良好口碑、信誉的基础,也是商家更好经营和收获更好经济、社会效益的关键。良好的外部形象,有助于提升商城观感,吸引更多的顾客。

2019年伊始,完成南外围升级改造的太和电子城以全新形象展示在世人面前。同时,太和电子城的诚信服务建设也在日臻完善中。作为国内旗舰电子专业市场之一的太和电子城,向来将诚实守信放在商城发展理念的至高位置,并不断地为监督商家诚信经营、打造更完善的诚信体系建设而努力。

多年以来,太和电子城在业界赢得了良好的口碑,商城连续多年被授予“石家庄市诚信市场”和“中国商业信用企业”等荣誉称号。今年2月,石家庄市公布的“165家放心消费创建示范单位”中,太和电子城名列其中。

2019年“3·15国际消费者权益日”来临之际,太和电子城发起了2019年消费维权年“信用让消费更放心”主题活动。除了与河北省96315信用管理中心签署战略合作协议,还将发布电子城信用评价体系,打造公正、公开的评价体系,营造更安全、更放心的购物环境。

■石家庄铁塔

以实力塑造品牌,以信用创造价值

石家庄铁塔公司积极落实“共享发展”新理念,聚焦能源跨界经营新领域,在夯实通信设施服务的基础上,积极践行共享经济,创造社会价值,在深化行业共享的同时,拓展社会共享,致力于成为能源保障与电力服务专业化公司,为此石家庄铁塔立足“应急能源服务”,将自身资源服务社会。

石家庄铁塔公司拥有能源经营的良好基础,具有动力电池的使用经验和支撑优势,是全市最大的储能企业,通过对梯次电池回收利用,为节约型社会贡献力量;拥有专业高效的运维能力,服务保障能力可延伸至农村,响应速度快;服务队伍强,拥有专业化的设计、监理、建设、维护队伍;平台建设全,配备扁平化的系统支撑和智能化的FSU监控平台,保障设备正常运行。

依托这些优势,石家庄铁塔公司面向行业和社会公众提供全方位的能源解决方案服务,以动力电池经营、备电综合服务、共享应急发电和节能降耗服务为基础开展能源经营。

石家庄铁塔公司以实力塑造品牌,以信用创造价值,愿与社会各界携手共建环境友好型、资源节约型社会,为建设现代省会、经济强市贡献自己的力量。

■石家庄移动

信用为本 诚信至上

2018年以来,石家庄移动重信守诺,执行宽带中国战略,已实现光纤到楼入户,农村宽带进入乡村。在服务方面,努力树立大服务观念,持续开展综合服务整治行动,建立溯源问责机制,以客户接待日形式面对面征求意见和建议,解决客户关心的热点、难点问题,切实提升客户满意度。

对于市民关心的5G建设问题,河北移动已在张家口、雄安、石家庄开展演示实验,石家庄移动也已在河北师大、天远科技开通试验单站,3月13日至15日期间,石家庄火车站也部署5G实验体验演示专区,让消费者提前体验5G生活。

2019年,石家庄移动继续加强顶层设计,强化横向考核抓服务,将服务品质管理融入公司核心的运营管理体系。在生产和经营活动中,石家庄移动将持续贯彻“信用为本,诚信至上”的原则,努力践行“正德厚生,臻于至善”的核心价值观。

■石家庄联通

您真诚发问,我用心响应

在3·15来临之际,石家庄联通公司高度重视,重点做好各项服务保障工作,并在3月份组织开展“消费者服务月”活动,从服务问题治理和服务口碑宣传两方面防范化解服务问题,提升客户感知。

目前,各营业厅已启动“您真诚发问,我用心响应”话题线上线下用户互动参与活动,用户可通过线上扫码和线下营业厅意见表反馈的形式发表意见。3·15当天,石家庄联通还将在河北外国语学院参与3·15大型宣传咨询服务活动。

2019年,石家庄联通将在多渠道、全触点继续开展“全员服务在行动”活动。针对营业窗口,通过有效引导、自助分流,提供人性化便民服务;针对宽带装移修服务,实行装机修障“慢必赔”等措施来提升宽带客户满意度;针对电子渠道,通过完善网厅服务能力、客户需求精准响应和优化套餐变更功能等方式来提升网上客户满意度。

■石家庄电信

建设网络强国 引领智能未来

“信用,让消费更放心”是为经济社会高质量发展,满足消费者日益增长的需求而发出的呼吁。中国电信石家庄公司秉承“工匠精神”持续推进网络建设,大力增建LTE基站,加强重点场景和重点业务网络保障。5G建设方面,已启动第一期建设,将按照国家部署,建设实验网,完成5G网络规划和站址资源储备,加快推进城市5G建设。

此外,石家庄电信持续深入落实“提速降费”要求,2017年推出大流量产品,2018年7月份取消流量漫游,2019年起,将全面下调套餐外语音流量资费,惠及广大用户。作为央企,满足人民对品质消费、美好生活的追求是我们的责任,也是企业发展的不竭动力,我们将继续打造“网络、业务、服务”三优品质,为用户营造公平、放心的消费环境。



■河北格力

国货品质行 送温暖服务

3·15期间,格力将推出“真品质选格力”活动,通过该活动让消费者了解格力,选择格力。

河北格力电器总经理李彬告诉记者,格力电器的技术在进一步升级,尤其是在节能方面,与其他品牌相比,格力用在人民大会堂的空调一年节能32%。与此同时,格力的创新能力也在不断增强,越来越多的产品都是自主研发的;另一方面,现在格力做产品更多的是围绕消费者需求变化,去进行超前预期的研发,生产健康、环保、舒适、人性化的产品,这都是格力实现企业高质量发展的方式。

据悉,在3·15期间,格力还将推出“三月送春风,温暖服务到您家”活动。在此期间,河北省内所有格力老用户,都可以通过格力商城预约平台预约免费保养、免费清洗、免费检测等服务项目。

■石家庄TCL商务中心

让智慧家电普及

品质是品牌建设的第一要义,TCL一直都致力于做高品质的产品。对于技术和质量精益求精的追求,使TCL成为深受消费者信赖的家电首选。近年来,TCL在量子点、曲面、人工智能等方面不断突破,尤其是TCL电视新物种浮窗全场景TV系列,斩获高端家电奖项——红鼎奖,树立了家电领域潮流的新标杆。

TCL石家庄商务中心总经理邵国斌表示,在3·15期间,TCL将推出“全屋大智慧,品质放心购”活动回馈广大消费者,让高品质家电普及,让智慧家电普及。

北京茅台收藏馆斥巨资征集茅台酒

收购品类:所有年份新老茅台和五粮液以及2000年之前的剑南春、郎酒、泸州老窖、西凤、汾酒、董酒、洋河大曲、古井贡酒、全兴大曲、虎骨药酒及1999年之前的所有地方酒和批零店存酒,同时收购冬虫夏草、海参、燕窝、老安官牛黄、老阿胶、老纸币、老硬币、老铜钱、老物件。(本广告长期有效)

茅台酒收购价格表(全品相 不跑酒53度)		
2018-2013年1560-2050元/瓶	1988年13400元/瓶	
2010年2700元/瓶	1999年5450元/瓶	1987年15700元/瓶
2008年2900元/瓶	1998年5650元/瓶	1986年17200元/瓶
2006年3050元/瓶	1997年6100元/瓶	1985-1980年1.8万-3.1万/瓶
2004年3800元/瓶	1996年6700元/瓶	1979-1976年3.3万-3.6万/瓶
2003年4000元/瓶	1995年8700元/瓶	1975-1970年3.75万-4.26万/瓶
2002年4200元/瓶	1992年11100元/瓶	1969-1985年4.5万-6万/瓶
2001年4500元/瓶	1991年11700元/瓶	1964-1959年 价格面议
2000年5250元/瓶	1990年12800元/瓶	1958-1955年 价格面议

活动时间:3月15日-3月24日(早7:00-19:00 周六、日不休)

联系电话:15803316845 李经理(电话长期有效)
活动地址:裕华路与建设大街交口西南角河北大戏院西边环宇宾馆二楼223室
乘车路线:市区2路;6路;10路;11路;旅游12路;16路;19路;20路;32路;34路;35路;36路;516路;51路;55路;66路;70路;92路;快32路天津银行站下车