

展球迷风采 传省会美名

石家庄市“文明观赛行动”启动仪式昨在本报举行

本报讯(记者 常明 魏若涛)昨天下午,本报会议室欢声笑语,出自众多球迷和足协官员口中,一个个石家庄球迷文明观赛的生动故事振奋人心。来自石家庄市球迷协会的七位代表与省足协、石家庄市文明办、石家庄市体育局以及本报的领导和代表欢聚一堂,正式开启了中(超)甲联赛石家庄赛区“净场行动”第七季活动,这也是“石家庄十大文明行动”中“文明观赛行动”的重要组成部分。

从2013年算起,中(超)甲联赛石家庄赛区“净场行动”至今已第七个年头了,从由燕赵晚报发起,至今已联合了河北省体育局、石家庄市文明办、石家庄市体育局、石家庄永昌俱乐部和石家庄市球迷协会等单位,力量越来越强大。六年多来,倡导文明观赛的“净场行动”春风化雨,收效显著。看台上,狂而不乱的声势大了,“魔鬼主场”威名远播,而不和谐的声音和行为少了,赛后主动带走垃圾已经习成自然,不仅如此,石家庄球迷的文明举止,甚至赢得了国外媒体的赞赏。

“河北忠坚”球迷助威团负责人王军杰介绍说:“世界杯预选赛中国男足客场对阵韩国队,石家庄球迷随中国球迷‘龙之队’到韩国加油助威。赛后,石家庄球迷带领大家一起捡垃圾,我们没觉得有什么,因为在永昌队比赛后都是这样做的,结果韩国媒体给予了报道,称赞中国球迷有素质。现场还有韩国人为我们竖大拇指。”

省足协副秘书长张英华说:“很多次参加全国足球会议时,我都特别自豪,因为每提及石家庄球迷,其他地区的官员以及球迷都无人不晓,都称赞我们的球迷不仅活力四射,而且素质相当高。”

在大家畅所欲言后,石家庄市委宣传部副部长、石家庄市文明办主任李刚宣布,“石家庄十大文明行动”之文明观赛行动正式启动。他表示:“我也是一名球迷,一直关



■与会领导与获奖球迷团队代表合影。

注着永昌的比赛。我记得中超时永昌客场对阵北京国安,天下着大雨,石家庄两千名球迷的表现赢得了北京主场三万名球迷的赞扬,而且大家还冒雨捡垃圾,着实让人感动!石家庄球迷近年来不仅文明素质不断提升,还展现出了顽强奋进的城市精神,成为一

张闪闪发光的城市名片,这非常难得。希望通过大家努力,不断将我们的品牌打造得更响。”

李刚同时提出了三个期望,期望在倡导文明观赛上再接再厉;期望努力营造属于自己的球迷文化;期望发现更多的典型,宣传好典型。

燕赵晚报副总编程建英表示:“石家庄球迷的故事很感人,也很令人振奋。大家不仅努力践行文明观赛,主动自我管理,还成为我们城市的窗口,提升着城市形象。我们会利用新媒体手段把球迷的好故事报道好,宣传好,同时也会加大版面,进一步提升宣传力度。”

会上,石家庄市文明办为去年表现突出的“河北忠坚”“十二人”“南看台”“永之煜”“老炮儿”“燕赵红魔”“冀之魂”和“南看台”等八个球迷组织颁发了“文明球迷组织”证书。石家庄市球迷协会荣获“文明先进单位”称号。



■球迷团队代表畅谈文明观赛。

本版图片/张海强 秘晓芳

●省足协副秘书长张英华:感谢石家庄球迷,他们的表现一年比一年好。石家庄赛区拿过中国足协颁发的“最佳赛区”“最佳人气赛区”等不少奖,都离不开石家庄球迷的付出。几年前,我们还对球迷提一些要求,如今他们已经当成自觉行动,这是质的改变。

●石家庄市体育局王亚迪:裕彤曾是永昌的魔鬼主场,大家一起书写了很多辉煌,树立了良好的赛风赛纪。新赛季,希望大家继续延续优良传统和精神风貌,展现省会文明风采。

●“南看台”龚续峰:我们在赛场上经常会用歌声和呐喊声压制对方球迷,但压制不是谩骂,说的是激昂文明的用词。我们深知,这关乎石家庄人、河北人的形象。从下一个主场开始,我们会在看台提供垃圾袋,让大家把垃圾扔到里面。

●“12人”岳治坤:我们一直全力倡导文明观赛。如果有不和谐发声,组织者一个下压的手式就能让其

叫停。前不久,我们还专门向有关部门提多摆放一些垃圾桶的建议。

●“河北忠坚”王军杰:文明观赛已经写进了我们的规章制度中,若有不服从的,会随时收回套票,取消会员资格。这么多年,我们与河南球迷维系了很好的友情。河南建业保级关键战,我们前去加油,几万名球

迷高喊“谢谢永昌”。这才是真正的球迷文化,不是骂来骂去。值得一提的是,我们独创配着大鼓喊“杀”的加油方式,已被众多外地球迷效仿,甚至有国外的球迷学习我们。

●“永之煜”汪洋:为营造赛场气氛,我们最近推出了四首助威歌曲,其中《胜利之城》就是歌颂我们城市的。

●“老炮儿”邓佑华:我们组织的成立,缘于对永昌精神的认可。赛场上,我们一直尊重客队;对于永昌队,无论踢得好坏,都是一如既往地支持。此外,赛后带走垃圾已经成为我们的习惯。

●“燕赵红魔”金鑫:我们的团队离客队的球迷比较近,我们赛后都会尽量展现石家庄人的风采:为对方鼓掌,并祝他们一路顺风。

●石家庄市球迷协会秘书长郑杰:我们会用最大的努力和表现,助力石家庄十大文明行动,助力石家庄争创2019年中甲最佳赛区,提升城市的形象和影响力。

本报记者 常明

你说我说他说

