

春节将至年味浓 特色年货满街淘

省会商业大咖共话今年年货市场

春节临近,省会的年货市场开始升温,年画、中国结、春联、灯笼、特色小吃、服饰、3C、玩具等一应俱全,吃的、玩的、看的、摆的应有尽有,红红火火地营造了浓浓的年味。昨日,本报邀请省会几位商业大咖,就今年年货市场的新现象、新特色及未来年货市场的发展新趋势进行解读与把脉。

□本报记者 杨琨



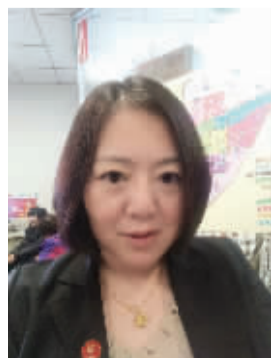
河北省商联会常务副会长兼秘书长 曹润亭



苏宁集团石家庄地区管理中心总经理 易再兴



勒泰商业副总裁 凌志诚



北国超市事业部企划处处长 王若惠

应靠过硬的质量和本土特色引客来

如今,年货市场和过去不同,过去是庙会演变出的大集市,每逢过年桥西和桥东一个大集,人们都喜欢去赶集买年货,我也每年必去。

但时过境迁,现在的年货市场要求的是质量和特色,你质量好又实惠还有特色,消费者就愿意买。因为,一到年节,消费者更青睐直销,主要是在选择上更便利更有体验感。因为年货市场总是具有中国的文化、传统、风俗,增加了红红火火的年味。如每年的正定年货市场及石市的文化节,吸引着几十万人去感受非物质文化遗产和风味小吃,去感受中国的特色年味。

年货市场必不可少,今后,年货市场发展的趋势是要和商、文、旅相结合,已不单单是购物买东西。

我认为,年货市场更应与时俱进,更应发掘老字号老品牌。今年,有46家河北省老字号、27家中华老字号深受消费者欢迎。希望有更多的老字号、老品牌和能够体现中华文化和工匠精神的民族品牌出现在年货市场。

无论线上经营如何红火,也代替不了实体商业的体验购。年货市场的年味和气氛,不是线上可以替代的,人需要交流,需要选择性的自由度,这都离不开体验消费。

双线齐开让年货市场空间更广泛

今年,石家庄苏宁易购年货节,线上线下双线齐开。此次年货节聚焦“三好”,通过“好年货、好价格、好服务”让消费者过一个放心年。年货节期间,苏宁服务不放假、不涨价,包括物流运费、家政保洁、家电维修等。

苏宁1月11-13日开展第一波年货节活动,重点品类是3C产品。1月18-1月21日,苏宁还将推出空调品类反季大促。2018是苏宁大发展的一年,苏宁红孩子、苏宁小店极速布局线下。秉承身边的小店,服务到家,苏宁小店已覆盖石家庄市区主城区。今年的年货节,苏宁小店将通过两大核心产品“共享厨房”与“共享冰箱”,持续强化品质商品与便民服务的深入打造。

在春节期间,针对生鲜市场价格不稳定等问题,苏宁小店推出门店不打烊、叶菜不隔夜、产品不涨价、配送不停运的“四不承诺”。针对走亲访友的用户,苏宁小店推出了伊利礼品卡、早餐卡、生鲜卡、礼品卡和吃货卡,希望终结双手拎着大包小包给亲友送节礼的时代。同时,小店还特别推出了30分钟响应的春节大扫除帮客服务。

打造时尚与民俗相结合的“庄里中国年”

今年,我们更侧重于中华传统民俗文化,我们的春节主题是“庄里中国年”,并将举办网红年货节。

在庄里街,将以春联、灯笼、手工艺等民俗文化传播为主,大家可以边欣赏边参与边购买。还有不少民俗展演、民俗文化巡游等活动。

今年,整个庄里街以红红的灯笼挂满街为主,营造浓浓的年味儿,各种灯笼不仅体现了民俗,还有不少创新元素,让时尚与传统相结合。

我们今年并不是局限于买和卖,而是更侧重于提高人们的精神质量,让大家享受春节文化,感受春节习俗。除了注重体验,年货节里各店也会有相应的春节活动,让顾客体会到现代与传统的有机结合,给大家一种新的年味。

向健康化和绿色化趋势转变

临近春节,北国超市年货大集于1月9日火爆开市,数千种年货商品、各地特产火热上市,商品超丰富、促销超实惠。

为了给顾客带来更多惊喜,今年北国超市的年货大集不仅会提供更多高品质、价格更优惠的商品,同时还会精选具有石家庄特色的畅销商品供顾客选购,让顾客买原生态天然食品,送礼送健康,做消费者喜爱的年货大集。

今年北国超市做线上线下全渠道全客层的年货大集,顾客购买渠道也呈现多元化,崇尚北国、超市自提、北人幸福汇小程序也积极参与其中,线上顾客可购买超市礼品券赠送亲人朋友,线下推出纯手工自制腊肠,顾客可自选肉品制成腊肠,还为顾客提供了五香、麻辣、广味三种不同口味进行选择。

如今,顾客购买年货不仅注重商品本身的便利性,还有全渠道购买的便利性,消费升级的趋势也愈加明显,高品质年货更受顾客欢迎,顾客对于年货的偏好也从原来的烟酒为王,逐渐向健康化、绿色化的趋势转变。



丰富的民俗和趣味互动让年味儿更浓



石家庄市商业联合会会长 张香蒲

围绕服务民生节日消费,2019年春节前,市商联会重点举办和参与两个展会。

举办“2019年第九届全国(石家庄·塔坛)年货节暨进出口商品年俗文化博览会”,将于2019年1月19日(腊月十四)—1月31日(腊月二十六)在塔坛国际商贸城进出口商品城隆重举办。同时安排年俗文化韵味浓郁的非遗项目展演,组织年俗文化礼品展示,写春联、捏泥人、吹糖人、传统布艺、剪纸等,进一步弘扬和创新传统年文化。

另外,在正定举办年货大集。2019年1月20日—2月3日(腊月十五至腊月二十九)在正定县长乐门文化广场的年货大集现场,设有450个展位,总占地超三万平方米。正定年货大集集文化艺术、特色美食、趣味游乐、互动联欢等多种元素于一体。

我认为,年货市场就是要与时俱进,要有丰富的特色产品和有趣的互动环节,勾起民众对中国传统春节的回忆和切身感受,融入浓浓的年节味儿。

北国商城 23 周年庆 温暖启幕

本报讯(记者 杨琨)1月11日,北国商城23周年庆典温暖启幕,这标志着北国商城将在1月11日—1月27日期间,邀顾客共赴一场全城盛宴。

开幕当天,各种文化活动层出不穷,将给市民带来越来越精彩的购物体验。来自北国商城“幸福小镇”的美丽精灵们,带你穿梭在浪漫的童话世界,互动、拍照、派发礼物。19:30在北国商城负一层共享空间,将为顾客倾情打造23周年庆典神秘之夜,特邀中国好声音李建战队李志宇现场驻唱,还有杰克逊秀、魔术表演、WINNER乐团、花式街舞表演、钢琴表演、舞蹈秀等节目闪耀登场。

省会综合影楼喜添新丁

本报讯(记者 杨琨)日前,省会怀特商圈又新添一家综合性影楼——未来影楼。

据位于槐安路与育才街交叉东南角的未来影楼相关负责人介绍,今年,省会专业影楼都在不断创新改造,有复古风,人们喜欢穿旗袍、老式西装留影;有自然风,消费者更喜欢在大自然中释放自我;更有时尚风,很多人喜欢在海边或时尚街边体现潮流。未来影楼则是集儿童、人像、婚纱为主,打造自然、个性、新时尚的风格。



更多精彩请关注
“乐尚新生活”公众号