

朋友圈卖家产土鸡蛋 无需去工商部门登记

■《电商法》明年实施 微商纳入监管范围

■专家解读：“刷单”“炒信”等被禁止

本报讯(记者 李华绚 通讯员 于雯)定于2019年1月1日正式实施的《中华人民共和国电子商务法》(以下简称《电商法》),让电商行业不再是法外之境。近日,石市工商局有关专家,根据公众关注重点和社会突出的热点问题,对《电商法》进行了解读。

微商、直播销售等经营方式纳入监管

在电商领域,微商、网络直播等经营方式准入门槛低,无实体店、无营业执照,无人监管,消费纠纷一旦发生,有些商家直接采取删除好友、拉入黑名单、更换账号等行为来逃避法律责任。

《电商法》将利用此类经营方式的经营主体纳入了电子商务经营者范围,除此以外部分卖家是通过电子商务的方式销售自产的农副产品、家庭手工业产品等个人利用自己的技能从事的,依法无须取得许可的便民劳务活动和零星小额交易活动,无需进行登记。例如在微信朋友圈内销售农家自产土鸡蛋、农户自制手工艺品的个体商户就无需到工商部门进行市场主体登记。根据法律规定,无需办理市场主体登记的电子商务经营者也应当按照相关规定依法履行纳税义务。

“刷单”“杀熟”等行为被禁止

电商交易中,刷销量、刷好评、删差评等“刷单”“炒信”行为误导消费者进行消费,严重损害了消费者的知情权、选择权。《电商法》要求“电子商务经营者不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。”“电子商务平台经营者应当建立健全信用评价制度,公示信用评价规则。电子商务平台经营者不得删除消费者对其平台内销售的商品或者提供的服务的评价。”

通过消费者反映,市工商局12315热线发现很多平台经营者、平台内经营者利用大数据对消费者进行“个人画像”,针对用户的消费习惯和消费需求进行精准营销,甚至出现“诱导消费”“大数据杀熟”的情况。针对这样的现象,《电商法》明确规定不得利用消费者的消费习惯采取有针对性、目的性的精准营销,更不得利用大数据分析结果对新老顾客差别对待,采取“杀熟”行为。

共享单车、订酒店等押金退还得到保障

电子商务的发展同时也带动了一批资源共享、租赁服务等新业态的出现,这类消费服务多以提前

支付押金、预付款的方式进行。但是这些电商企业多是新兴的小微企业,且在收取了消费者的押金后,大多存在违规挪用押金以作他用的行为,由此就造成了消费者押金难退的现象。例如悟空、小鸣、酷骑等共享单车企业就因融资困难、资金链断裂等原因相继停止运营,且难以退还顾客起初支付的押金。《电商法》对于从事押金类消费服务的电子商务经营者作出了明确的制约,为此类消费服务的押金退还问题提供了保障。

付款成功后电商经营者不得随意“砍单”

在当前的电商行业里还存在一种“砍单”的现象,许多电商经营者以商品缺货、操作失误、系统出错、产品质量、订单异常等理由对消费者已经成功下单并付款的订单进行取消。甚至许多电商平台和品牌官网利用格式条款设立“消费者成功下单并付款后,并不代表双方已建立合同关系,只有商家确认发货后,才算合同成立”或者“在任何情况下,由于商品缺货给消费者带来任何损失不负任何责任”等规定来规避自身责任。

在本次立法中明确经营者应当承担的责任,督促经营诚实守信、切实履行合同义务,不得以各种理由、借口免除或减轻自身对消费者损失所应当承担的责任。同时该规定的设立也为消费者依法维权提供了有力保障。

细化知识产权保护,打击“假货”销售

针对许多电商经营者打着“代购”旗号制假售假的情况,本次立法大篇幅的强调了知识产权保护,细化了知识产权权利人“通知-删除”的权利和平台“删除-公示”的义务。通过对知识产权保护的细化规定,从源头对假货销售进行了制约和打击。以权利人举报通知为主,平台监管审查为辅,共同打击线上假货销售。

行政处罚最高罚金可达200万元

“二百万元”这个数字在新设立的《电子商务法》罚则中连续出现了三次,同时也是此次立法中最惹眼的关键词,这是监管部门可以用来处罚平台经营者的最高罚款金额。以此警示从事电子商务的经营者们:法律底线不可触碰,督促经营者及平台经营者自觉进行规范整改,依照法律规定合法经营。

2018 石家庄服务贸易 发展论坛召开

晚报ZAKER石家庄今日9时全程直播

本报讯(记者 杨琨)在一带一路和京津冀协同发展战略深入推进、中国首届进口博览会圆满召开、国家大力发展服务贸易的背景下,省会石家庄迎来了2018石家庄服务贸易发展论坛。论坛由石家庄市人民政府主办,12月5日至6日召开,论坛主题为“承接、融合、发展”,燕赵晚报ZAKER石家庄将于12月6日9:00进行全程直播,请您扫码关注。

服务贸易作为服务业对外开放的阵地,是对外贸易转型升级的重要支撑,是培育新动能的重要抓手,是大众创业、万众创新的重要载体,是对外开放深化的新引擎,对城市产业结构转型升级和构建对外开放新局面的作用十分巨大,是石市“4+4”产业发展的需求。作为服务贸易产业基础的第三产业,2017年在石市产业比重中已占到48.3%,石市服务贸易发展迎来了历史机遇期。此次论坛拟通过邀请国内外服务贸易行业专家指导、京津冀地区企业交流合作等形式,增强“石家庄服务”在国内外的知名度和影响力,推动石市服务贸易产业高质量发展。

2018石家庄服务贸易发展论坛的举办,标志着省会石家庄正以开放的胸怀、积极的姿态、超常的气魄,欢迎全国乃至世界的企业家共话未来。石家庄将以更加优惠的政策、更加优质的服务,为来石家庄投资兴业的企业家提供最优营商环境,让大家生活舒心、投资顺心、发展有信心。

今日9:00,请您扫码锁定燕赵晚报ZAKER石家庄,随时观看论坛的进程,关注各参会专家、学者、企业共话未来发展的精彩演讲。



石家庄将培育百项 省知名服务品牌

本报讯(记者 孙会芳)石家庄市政府办公厅日前印发《石家庄市品牌培育和创建三年规划(2018-2020年)》,在全市培育一批在国内外具有较强竞争力的产品和服务品牌,打造石家庄靓丽名片,推动省会高质量发展。

规划提出,到2020年,打造一批品牌形象突出、服务平台完备、质量水平一流的拳头产品、优势企业和知名品牌示范区,推动石家庄市自主品牌在国内外的知名度和影响力不断提升。中国质量奖(含提名奖)企业达3家以上,建成国家知名品牌示范区2个以上。

制造业方面,以战略性新兴产业和先进装备制造业为重点,推动更多企业向“专精特新”发展,由简单制造向精益制造转变,由产品代工向品牌塑造跃升。培育省政府质量奖企业12家以上,市政府质量奖15家以上;省质量效益型企业55家以上;省工业类知名品牌产品数量达到210项,市十大工业名牌产品50项;省工业类优质产品达到120项;建成省级知名品牌示范区2个以上。

农业方面,全力打造农产品“三品一标”(无公害农产品、绿色食品、有机农产品、地理标志)整体品牌形象,培育农业类省知名品牌产品35项以上,省优质产品15项以上。

服务业方面,打造一批有一定知名度、美誉度和影响力的服务品牌,省服务知名品牌数量达到100项以上,鼓励服务企业参与省(市)政府质量奖和省质量效益型企业评选。

围绕传统优势产品、特色食品、农产品、旅游产品、传统手工艺品等行业,努力打造“一县一品”,以深泽布艺、赵县雪梨、藁城宫灯、鹿泉香椿、新乐花生等区域性产品为重点,培育打造一批区域特色品牌。

为此,将构建全市品牌培育创建库,包括中国质量奖、省政府质量奖、省质量效益型企业、省知名品牌产品类、省知名品牌服务类、省优质产品、市十大工业名牌产品、市政府质量奖、全国知名品牌创建示范区、省知名品牌创建示范区十个质量奖项的培育企业(产品)及其主要经济指标、获奖情况等内容。市质量强市战略领导小组办公室负责品牌培育创建库的建立和管理工作。

石家庄人打飞的要少花钱了

多家航空公司下调国内航线燃油附加费

本报讯(记者 翟开矿)燃油附加费“三连涨”后终于迎来下调。昨日起,东航、南航、海航等多家航空公司均对国内航线燃油附加费征收标准进行下调,石家庄旅客今后再坐飞机时可以少花点钱了。

据了解,自12月5日(出票日期)起,成人旅客乘坐800公里(含)以下国内航线,燃油附加费收取标准由原先的20元/人降至10元/人;800公里以上国内航线也由原先的50元/人降至30元/人。在婴儿继续免收的同时,上述航空公司对儿童、革命伤残军人和因公致残的人民警察实行减半收取政策:800公

里以下航段每位旅客收取0元,相当于免收;800公里以上航段由20元/人降至10元/人。需要特别提醒,12月5日以前出票的国内客票如变更至12月5日(含)以后,不会按新标准退还燃油附加费差价。

此次燃油附加费下调是由于今年12月国内航空煤油出厂价下降所致。今年6月份,民航国内航线航空煤油综合采购成本上涨至每吨5389元,超过了燃油附加费的起征点。此后,受国内航油采购成本上升的影响,国内机票燃油附加费几次迎来上涨,一度调整至800公里(含)以下航线20元,800公里以上航线50元。