

爆款秒杀、跨店满减、巨惠特卖……

“双十一”消费警示:抵制低价诱惑 科学理性消费

□本报记者 李华绚

随着“双十一”的临近,各大电商平台和线下商场纷纷加大各种促销力度,消费者在享受价格优惠的同时,也因虚假宣传、虚构“原价”、定金问题和商品质量等问题引发消费纠纷增多。

11月7日,记者从石家庄市12315指挥中心了解到,为引导广大消费者理性购物、合理消费,规避网络购物风险,12315指挥中心对有关网购消费咨询、投诉以及近年来消费投诉热点情况进行了梳理和分析,并发送短信提醒广大消费者,同时发布“双十一”消费警示,提醒消费者“双十一”网络购物科学选择、理性消费。

科学理性消费

看到“爆款秒杀”、“巨惠特卖”就有按捺不住买买买的冲动?

12315指挥中心提醒,消费者在事先就要做好购物规划,将确实需要购买的物品提早放入购物车,而对于一些不是很需要的商品,坚决不贪便宜,不盲目下单,不做后悔的“剁手党”。此外,“双11”购物造成物流压力大,消费者要提前预估配送时间,并结合考虑产品新鲜度、储存条件以及延误所带来的系列问题,再决定是否购买。

防止低价诱惑

在采访中,不少消费者表示自己在低价诱惑下难以自控。宝妈赵楠告诉记者,尽管宝宝才四岁,也不缺衣服,但是面对“双十一”活动中低至19.9元的价格,还是把宝宝六岁才能穿的衣服放进了购物车。“囤着吧,反正早晚都得穿。”

12315指挥中心相关负责人告诉记者,以超低价诱惑消费者进行购买,可以看做是商家的一种炒作手段,但是消费者往往并不能以低价买到商品。这种情况大致分为两种,一种是限量低价,即以少量低价产品作为噱头,号称零元起、一元起、零元购,实际上只销售两三件,多数消费者根本无法买到。第二种是有价无货,即标一个非常低的价格,当消费者选购商品时显示有货,但是当用户下单后,却显示无货,实际上这种手段是误导消费者,把他们从其他平台吸引过来。

注意保留消费凭证

据了解,在往年的消费投诉热点中,因为退换货难陷入消费纠纷的消费者很多。因此,消费者在下单之前,应特别注意退换货规则,以及商品质量、配件、材质、组成成分、功能效果等方面的描述,尤其是一些拍胸脯式的承诺,比如“原单”“正品”“假一赔百”“假一罚亿”等。

购买商品后,要将交易记录及与商家的聊天记录等相关证据妥善留存,而且与商家交流要使用电商平台官方认可的聊天工具进行沟通,同时注意跟踪物流快递信息,必要时可先行截图取证。

了解促销细则

“跨店满减、店铺优惠叠加、付定金立减50……”面对商品的各类促销规则,消费者王小姐有点头大,“我数学不好,该怎么买才合适,最后下来到底多少钱。”好一通折腾以后,王小姐发现有些优惠并不能用于自己想要购买的商品,最后算下来也没便宜多少。

12315指挥中心提醒大家,下单前应注意了解商家制定的打折规则、红包使用规则,还有的商家故意混淆“定

金”与“订金”概念,设置花样繁多的预售模式,误导消费者交付不可退还的定金。消费者要事先与商家沟通,了解定金、订金的法律责任,对于预付定金的商品,要谨慎下单。

防范消费风险

从以往投诉热点来看,通过网络引擎搜索到商家并购物的,发生问题的较多。因此网络购物务必选择正规的购物网站,并选用第三方担保交易平台进行付款。

12315指挥中心提醒广大消费者,要冷静识破骗局,不可相信谎称是客服人员发来的陌生网址链接和以各种理由要求转账的说辞,切勿轻信非官方渠道接触到的“低价”“折扣”宣传和来历不明的网站链接,以防进入钓鱼网站;出现反复付款不成功时,立即停止操作;不要轻易将自己的身份证和银行卡信息透露给别人,更不要将手机的动态验证码告知他人。

及时依法维权

“双十一”走到今天,已经是第十个年头了,很多消费者也积累了不少网购经验,能做到理性消费。但是面对众多电商的各种促销“新玩法”,不少消费者还是会“入坑”。如果与商家协调之后,还是不能得到满意的答复,一定要及时依法维权。

12315指挥中心建议大家,首先应在第一时间查看商品是否与商家发布的商品信息一致,有无损坏或其他问题。如果发生纠纷,消费者要第一时间与卖家或购物平台联系解决,如不能协商解决的,应及时向网络交易平台所在地或商家所在地的相关行政部门申诉举报,必要时可将保存的证据形成材料,寄送给相关监管部门,维护自己的合法权益。

衡水湖大美风光惊艳“老记”

省内20家媒体走进“京南第一湖”体验全域旅游新业态

本报讯(记者 翟开矿)11月2日,深秋的衡水湖迎来了一批特殊的客人——来自省内20家媒体的新闻记者。他们远道而来,参加由滨湖新区旅发委与衡水日报社联合主办的衡水湖全域旅游新业态媒体采风活动。为期两天的活动,“老记”们用手中的笔记着全域旅游下衡水湖的美,用相机留住活动中每一个难忘的瞬间!

近年来,衡水市滨湖新区全面贯彻党的十九大精神,努力构建“产业围绕旅游转、产品围绕旅游造、结构围绕旅游调、功能围绕旅游配、民生围绕旅游兴”的大旅游发展格局,形成了“旅游一业突破,引领多业融合”的全域旅游发展模式。为了更好地推动衡水旅游业健康发展,滨湖新区旅发委与衡水日报社联合举办了这次媒体采风活动。

推介会上,滨湖新区旅发委主任闫世强说,衡水湖经过长期文化沉淀,已经形成了独特的全域旅游文化格局。近年来,衡水市委、市政府高度重视全媒体文化建设与发

展,充分发挥全媒体在提升衡水城市形象方面的重要作用,现在衡水重点打造全域旅游,希望媒体界的朋友们,通过各自平台全方位、多角度集中宣传及展示衡水湖形象。

推介仪式结束后,采风团一行走进素有“京南第一湖”之称的衡水湖,体会那份远离闹市喧嚣、湖上泛舟、烟波垂钓、水天一色的美妙感觉。古筝声中,采风团乘坐游船向衡水湖深处驶去,湖光粼粼,浩浩汤汤,虽没有夏季的热闹繁华,却独有深秋回归自然的韵味。偶尔一群野鸭露出湖面,总会给众人带来一丝惊喜,引得“老记”手中的“长枪短炮”,毫不吝啬地拍个不停。聆听着衡水湖的历史故事,得知“鸟类天堂”衡水湖中竟然有320余种鸟类时,老记们都被衡水湖底蕴的厚重与生态环境的优美所震撼。

游湖归来,交通工具由游船换成大巴,奔向下一个目的地——衡水湖南侧不远的闾里古镇。闾里传承古冀州

“重教、好学”之风,以衡水本地儒学先贤“孙敬”为楷模,延续其“勤学重教”之精神,创办孙敬学堂。学堂秉承“立德、养正、树人”的宗旨,以寓教于乐、体验教学为特色,倾力打造中国少儿知礼明孝游学圣地。换上汉服,学着中华民族的传统礼仪,“老记”们啧啧称赞:“穿上汉服,仿佛一下穿越到两千年前,体验了一把古人的感觉,有机会一定带着家人来这里体验一回。”

随后,媒体人先后来园博园,体验了具有衡水特色的生态园林游,赴环球嘉年华体验了高科技含量的5D飞行影院带来的震撼,最后参观了侯店水墨电影小镇。这场精彩难忘的衡水湖全域旅游采风活动,衡水以美丽的自然风光和人文景致,深深地打动了媒体朋友。来自保定日报社的闫娜感叹:“衡水是一个文化底蕴非常深厚的城市,又有优美的自然风光,通过我们兄弟地市媒体的推介,一定能更好地展示衡水的独特风光、旅游资源和经济社会发展成就。”



■深秋的衡水湖,水天一色,蒹葭苍苍。本报记者 翟开矿 摄