

时间:2018年11月7日上午
 地点:石家庄地铁1号线北国商城站
 事件:为迎接“119”全国消防宣传日,进一步营造地铁消防宣传的浓厚氛围,提升广大乘客消防安全意识,石家庄市轨道公司联合市消防支队轨道交通大队举办了“全民参与、防治火灾”——2018年石家庄轨道交通119消防宣传月暨消防宣传专列上线启动仪式。



■火速冲向“着火点”。

□文/本报记者 孙会芳
 图/本报记者 郝磊

石家庄地铁消防宣传主题专列上线

回答消防问题、扫码关注可领纪念品还能学习安全知识



■消防主题的地铁专列。



■担架准备救治伤员。



■工作人员疏散乘客。

一走进地铁北国商城站,条幅、展板、消防宣传等遍布车站内部,生动形象地宣传着地铁消防安全,站厅LED大屏循环播放消防公益宣传片,形成立体宣传声势,在潜移默化中向乘客普及消防安全知识、树立正确的消防安全理念。为了表达齐心协力做好地铁消防安全的信心和决心,地铁员工和广大乘客在横幅上郑重地签下了自己的消防安全承诺。

活动现场,还展示了地铁微型消防站的各类装备器材,包括个人防护装备、灭火逃生装备、通信联络装备、破拆处置装备等,各类装备器材一应俱全。为了让广大乘客更直观地了解微型消防站,消防队员还现场展示了“三分钟灭火应急疏散预案”演练,扑救初期火灾。

记者了解到,石家庄地铁微型消防站实行24小时值班制度,平日里主要是向乘客宣传消防安全知识,开展防火巡查,排查隐患。遇到突发情况,他们在几分钟内就会完成角色转换,变身消防员,

三分钟之内穿戴好防护装备到达着火地点进行初起火灾扑救,指导乘客紧急疏散。

石家庄地铁1号线消防宣传主题专列也在当天上线投入运行,都是宣传消防安全的公益广告,既有科普知识,也有报警电话等。乘客刘先生称,坐一次这趟地铁,就能学习各种消防知识,无形之中提高了消防意识和逃生自救技能。

为了调动乘客参与活动的积极性,现场设有扫码有奖展位,乘客只需回答消防常识问题、扫码关注石家庄地铁公众号即可领取纪念品。乘客还可通过微信平台学习消防知识,了解地铁运营信息等。

市轨道公司有关人员介绍,此次消防宣传月暨消防宣传专列启动仪式的举办,拉开了轨道交通消防宣传月主题活动的序幕,将让广大乘客了解地铁消防、关注地铁消防,提高地铁乘客的消防安全意识和自防自救能力。

