

科技陪伴 儿童智能机器人 成幼教市场亮点



AI时代,各种智能产品走进千家万户,随着人工智能的不断发展,儿童机器人的开发也在不断获得新的突破,发展势头呈现突飞猛进的态势。记者走访省会各大电子、电器卖场发现,智能教育产品儿童机器人开始在市场上崭露头角,成为当下幼教市场的一大新亮点。

□本报记者 李华绚

外观呆萌 寓教于乐

大大的脑袋、白色的身体、流畅的弧线,这是市面上大多数儿童机器人的外观,看起来非常呆萌并且极具科技感。也有一些儿童机器人打破传统,运用一些靓丽的颜色,如蓝色、黄色等,造型上则采用了儿童比较容易接受的卡通造型,看起来更像是一个卡通娃娃,吸引了不少前来选购的家长和小朋友的目光。

从功能上来看,市面上常见的儿童机器人主要分为三种,分别为教育型、陪护型和娱乐型。教育型机器人又可以细分为早教型和教材型。早教型的儿童机器人大部分都是寓教于乐,中西贯通,给孩子提供伴读式的教学。教材型的机器人主要是将翻译功能、课本辅助功能放在了首位,与市面上的学习机比起来,其外形和功能更容易被孩子接受。稍微复杂一些的是涉及编程的机器人,这种对孩子的要求比较高,需要通过自学或培训机构学习,适合对这方面有兴趣的孩子。此外,还有拼插类的机器人,可以锻炼孩子的手动能力,空间逻辑能力。陪护型机器人则是除了儿童机器人擅长的唱歌讲故事外,同时也将家用监控、网络电话、远程操控等功能整合进来,便于家长不在家时及时了解孩子状况。娱乐型机器人则更像是一个智能玩具,多数都配有运动功能,承担了唱歌、跳舞、卖萌、撒娇等任务。

讨孩子欢心 弥补成长孤独

由于受开发成本的限制,机器人的成本较高,其价格区间从几百到上万元都有,据太和电子城的一位店主介绍,购买儿童机器人的家庭,大多经济实力相



对较好,父母接受过高等教育,对科技类产品比较有好感。在采访中,一位来自平山的张姓家长表示,家乡的教育资源不如城市,各种补习班效果不敢恭维,价格也不低,与其报班学,不如买个机器人,既讨孩子欢心,又节省一笔教育开支。

王女士在一家电器公司上班,平时出差比较多,在选购中,王女士比较倾向于一款带监控的儿童机器人,“出差在外时,想孩子了,可以随时随地通过机器人的APP在手机上看到孩子。”

“平时工作忙,工作压力大,孩子缺少父母的陪伴,家中老人没法辅导孩子,感觉机器人可以弥补孩子成长中的孤独,营造一种更有科技感的陪伴体验。”该店主表示,很多家长都是出于这样的考虑购买这类产品。在采访中,也有一些家长对英语比较看重,购买机器人是想让孩子从小在英语学习环境中成长,用潜移默化的方式开拓孩子的眼界。

选购儿童机器人需注意什么

在智能机器人渐成风口的今天,市面上的儿童机器人早已琳琅满目,如何挑选机器人?专家给出的建议是,首先在购买时应该考虑孩子年龄段的特征习惯,购买能够满足且能胜任家长和儿童需求的产品。如在材质的选择上,年龄小一点的孩子比较爱动,手指抓握东西不是那么灵活,要选择抗摔、耐磨材质。有的孩子喜欢啃咬玩具,最好选择食品级的材质。

其次,语音识别准确度对智能机器人来说,是一项很重要的指标,尤其是处于语言敏感期的孩子,语言交互能力一定要强大。除了语音识别的准确性,识别的速度也很关键,如果机器人的回复速度慢,会让孩子失去耐心,使用体验大打折扣。

还有就是关于带不带屏幕的问题,在采访中,北国电器的导购人员告诉记者,很多家长购买时更倾向于选购不带屏幕的,认为机器人配置的屏幕一般较小,看视频和动画片还不如电视和电脑,而且现在的孩子可以接触到的屏幕太多,时间长了对眼睛不利。事实上,机器人的设计初衷也是让孩子远离手机和平板,如果没有监控的需求,建议还是不要购买带屏幕的。

在内容的选择上,则要注意选择和较大的语音平台合作的厂商,注意内容是不是可以在线升级或者扩展。产品安全和售后上,要注意产品有没有3C认证,是不是无棱角设计,是否用防爆聚合物电池,有没有三包等。

此外,也要注意区分市面上的伪机器人,很多商家在没有开发出出众产品的情况下,借着传统平板电脑或者故事机的技术,配合机器人外形制造出伪智能机器人,打着机器人的口号,实际上就是一个变了外形的手机或者电脑,其教育意义不大,对孩子的视力也会有不好的影响。真正的儿童机器人,有交互功能和自我学习的功能,差异化的趋势还是很明显的。此外,机器人代替不了爸爸妈妈的陪伴,说到底还是一个辅助用品,机器人无法完全担起教育的重任,也代替不了对孩子的陪伴。

资讯

第六届中国联通乒乓球挑战赛石家庄晋级赛圆满落幕

本报讯(记者 李华绚)近日,石家庄联通在中山体育馆成功举办了“乒乓在沃 天下唯沃”第六届中国联通乒乓球挑战赛。

“乒乓在沃”挑战赛是中国联通面向用户举办的一项全国性业余乒乓球赛事。石家庄联通秉承“彰显国球魅力,展现国人风采”举办理念,通过网上报名,共有263名联通客户参与。参赛选手在比赛过程中积极拼搏、不言放弃,精彩场面迭出,奉献出了一场场精彩的对决。本次比赛历时两天,共计8名小组冠军将代表石家庄联通参加“乒乓在沃”河北省级晋级赛,并冲击出战接下来的全国总决赛。

建华城市广场预开业发布会盛大举行

8月8日上午,建华城市广场预开业媒体发布会在建华城市广场盛大举行。行业专家、商会负责人以及商家代表、知名媒体等共同见证石家庄商业史上极具意义的媒体盛会。

建华城市广场总建筑面积约70万平方米,其中商业地上面积达15万平方米,是集家庭购物、娱乐体验、亲子教育、特色美食等于一体的一站式国际时尚生活中心。项目规划建设有商业综合体、商务办公区、特色商业街区、住宅区、医院、学校配套等六大板块,是石家庄新一代“吃住行,游购娱”六维一体的城市综合体。

活动现场,建华城市广场负责人表示,建华城市广场历经五年开发,得到了各级领导的高度重视与大力支持,得到了各职能部门鼎力相助,更得到了各位商户的支持与信任及媒体的关注,项目将依托1号线和未来4号线双地铁规划,打造成为都市品质生活、家庭休闲购物的首选之地,并将成为石家庄新的城市文化名片。



扫一扫,更多好玩的资讯尽在
公众号“3C智能体验”