

# 税率下调 新能源补贴门槛提高

## 盘点 2018 上半程车市大事件

2018 年已经过半,车市也在闷热连雨中迎来了下半程。回首过去的 6 个月,汽车市场发生了哪些大事?哪些对车市影响较大,哪些与消费者关系密切?让我们一起回顾一下。

□本报记者 姚艳红



### 进口关税、增值税税率下调

5月22日,国务院关税税则委员会正式对外发布了《关于降低汽车整车及零部件进口关税的公告》。公告表示,自2018年7月1日起,降低汽车整车及零部件进口关税。此消息一出,各种豪华车品牌纷纷发布降价公告。

而自5月1日起,根据国务院常务会议确定的深化增值税改革措施,制造业等行业增值税税率从17%降至16%。受此影响,已经有多家车企对旗下几乎全系车型官方降价。

**点评:**关税下调,人们首先想到的是买进口车便宜了。然而汽车价格是由多方面因素决定的,进口关税只是其中的因素之一。各大豪华车品牌集体降价,噱头的意味更强一些。不过价格走低是趋势,只是还要看市场杠杆如何调节了。

关税下调对于整个汽车行业来说,会推动产业升级,合资车型的价格空间会被压缩,也会促使自主品牌加强自主创新能力。

另外,购置税下调对于部分车企各系列车型终端售价的影响较小,消费者短期内很难享受到官降所带来的现金优惠。

### 吉利成戴姆勒第一大股东

2月24日吉利官方公布,确定收购戴姆勒9.69%具有表决权的股份,成为戴姆勒最大的股东并承诺长期持有其股权。此消息一出,引得汽车市场一片震惊。吉利也在继沃尔沃之后,真正实现了执豪华汽车品牌“牛耳”的关键一步。

**点评:**一路买买买的吉利近年在高端化、国际化的路上高歌猛进,如今终将戴姆勒“收入囊中”。执着且目标明确的吉利,每一步都计算精密。收购戴姆勒股份除了获取投资收益外,吉利也是看重了戴姆勒的技术,欲合作组建新能源公司。目前来看,其欲打造综合性汽车集团的宏图已具雏形。谁将是吉利下一个收购目标,吉利汽车帝国未来还将摆出什么阵法,令人兴趣盎然。

### 铃木退市

6月15日,北汽昌河官网发布公告:铃木已将所持有的所有昌河铃木股权转让给昌河汽车。另一方面,外界还传出铃木与长安汽车就解除合资关系进行谈判的消息,不过该消息未被确认。

**点评:**铃木最终撤资并退出中国市场,其主要原因还是其产品竞争力低下、在华销量持续下滑所致。今年

1-5月,昌河铃木的销量仅为0.69万辆,就连长安铃木也只有2.1万辆的惨淡销量。要知道,当年铃木进入中国就是靠做小车发的家,记者还记得家中的第一台车就是铃木奥拓。只是铃木太过坚守过往的成绩,固执做“小”,最终败北。

随着汽车大量进入中国家庭,“好面”的中国人都瞄上了“大尺寸”轿车或者SUV。而在骤变的 market 环境下,铃木缺乏市场敏锐度,产品升级缓慢,跟不上市场节奏,错失了发展的良机,最终被淘汰出局。

铃木退市也给中国车企敲响了警钟——逆水行舟,不进则退,唯有把握市场脉搏,不断创新,才能走得更远。

### 新能源汽车补贴新政

6月12日,新能源汽车补贴新政策正式实施,明确对纯电动车的续航里程、电池能量密度水平、能耗作出严格要求。其中续航里程低于150km的车型不再享有补贴;续航里程在150-300km的车型补贴下调约20%-50%不等;续航里程在300-400km及400km以上车型,补贴分别上调2%-14%不等。

**点评:**新能源汽车补贴调整,对于那些靠拿补贴混日子车企,显然会越来越不好过。而对于专心做产品的汽车企业,则迎来了发展的机遇。尤其是那些在电池技术、续航里程方面领先的车企,提高补贴增加了车型的市场竞争力,是非常大的利好。

当然,车企也可以通过适当提高销售价格、要求电池企业降价等手段保证利润和竞争力。不过从长远来看,车企只有专注技术和产品,才能永葆竞争力。当然,随之而来的一场质量和技术的淘汰赛已经开启。

### 二手车直卖网被曝光

近日,一家知名二手车直卖网被曝光,原因是其在售车过程中存在坑蒙消费者的行为。后该网站赔礼道歉,并对消费者进行了赔偿。近年,各大二手车交易平台异军突起,给消费者带来更多选择的同时,相关投诉也日渐增多,线上二手车交易亟待规范。

**点评:**作为二手车经营者,要诚信经营,这样二手车交易环境才会越来越好,利于行业与自身发展。而作为二手车的买家,因为二手车交易过程比较复杂,链条比较长,每一个环节都可能遇到问题。因此购买二手车,尽量选择正规实体购车。即便通过网络平台购车,也要实地看车、试车。签合同同时,要认真阅读合同条款和约束点,尽可能规避可能存在的风险。

### 车市快讯

## 宝沃汽车媒体沟通会 天津举行

7月5日,宝沃汽车在天津举办“BAE 超级工程院——2018 宝沃汽车媒体沟通会”。宝沃汽车集团营销公司有关负责人与媒体就 BAE 超级工程院概况、出行安全、未来发展等进行了深入交流。

据介绍,宝沃汽车将全力打造“宝沃安全未来 iSA 战略”,其中 iSA 分别代表着“i 计划”E.T.能源观(Energy of Twins)、“S 计划”互联共享和“A 计划”自动驾驶三个部分。宝沃汽车旗下首款新能源车型 BXi7 正是向 E.T.能源观迈出的第一步。

在试驾体验中,记者体验了包括宝沃 BX7 TS 以及宝沃 BX6 在内的两款产品。其中宝沃 BX7 TS 所搭载的 4 MAX 智能全时四驱系统在单轮脱困中展现出了不俗的实力。宝沃 BX7 TS 的全时四驱系统在后轴配置了电子限滑差速系统,这使其后轴车轮可以分配不同的动力,响应时间仅为 0.12 秒,这使其脱困能力大大提升。

## 江淮 iEV “万里公测第一跑”抵雄安

7月7日,江淮 iEV6E“万里公测第一跑”车队进入雄安新区。在迎来了江淮新能源河北区域五店正式开业运营的同时,江淮 iEV6E 产品也受到分时租赁企业的青睐,与艾融出行签定了战略合作协议,助力雄安绿色出行。

万里公测从北京出发,途径天津到达雄安新区,江淮 iEV6E “万里公测第一跑”已经完成了近 500 公里的长距离公开测试。活动用车江淮 iEV6E 运动版,以极高的性价比、超高的续航里程、时尚运动的外观设计和炫酷的科技配置受到媒体和消费者的普遍认同。

江淮 iEV 系列新品上市得到了积极的市场反响,受到了河北当地分时租赁公司的青睐。五店同步开业授牌后,随后就是江淮新能源与艾融出行的签约仪式。艾融出行是河北保定首家共享出行服务商,此次选购江淮新品 iEV6E 也是看中其优异的产品性能和功能特点。

## 猎豹 Mattu 深度巡回 试驾会石家庄站结束

7月5日,猎豹汽车开展了“我心在征途——猎豹 Mattu 深度巡回试驾会石家庄站”的主题活动。Mattu 的外观看起来犹如一位中世纪骑士威武霸气,2700mm 的轴距加上 4696mm/1906mm/1709mm 的长宽高尺寸,保证了充裕的乘坐空间。

Mattu 搭载双 12.3 寸一体式全液晶高清显示屏,带加热功能和 6 向电动调节的主驾驶座椅,真皮包裹的方向盘可以四方向调节,上面的控制键覆盖了主要的娱乐和人机交互功能。

Mattu 搭载了源自宝马王子系列发动机的衍生产品 CE16。这款 1.6TGDI 发动机,最大功率 147 千瓦,峰值扭矩为 280 牛米,从 1700 转到 4000 转,动力输出稳健有力,可持续推动车辆线性加速。与发动机匹配的是 6 速湿式双离合变速器,加速减速都非常顺畅。

Mattu 采用前麦弗逊、后 E 型多连杆独立悬架,后悬架带高性能横向稳定杆,整体表现稳重扎实。



扫二维码,加关注,  
了解更多试驾及新车信息。