

网络直播乱象:吃灯泡说唱教吸毒

靠“吸睛”有平台估值数百亿 低俗内容何以大行其道?

新闻链接

在直播中吃灯泡,裸露肢体进行性挑逗;在短视频中说唱详细描述吸毒感受,爬上巡逻执勤的警车踩踏,传播“未成年人怀孕生子”……近期,因大量传播挑战道德底线甚至触犯法律的内容,快手和今日头条旗下网络视频平台被主管部门责令整顿。如此低俗的内容何以能大行其道?背后“推手”是什么?监管“落锤”后网络视频业将何去何从?围绕公众关心的问题,记者进行了调查。



低俗恶搞打色情擦边球 青少年是主要受害者

不久前,在短视频平台快手上,通过“晒”早恋早孕的“网红”杨清柠和孩子父亲王乐乐吸引了上千万“粉丝”关注。一时间,该平台掀起了争当“全网最小妈妈”“全村最小妈妈”的风潮,并通过算法推荐功能推送给更多用户。

这并非快手首次爆出挑战公众道德底线的事件。在国内网络视频行业,这类乱象也比比皆是,给青少年带来的不良影响尤其令人担忧。

中国互联网络信息中心发布的一项统计报告显示,截至2017年底,全国共有网络视频用户近5.79亿,网络直播用户规模达4.22亿。团中央下属机构日前发布的一项调查显示,网络短视频的主要受众群体是青少年,搞笑逗趣是短视频吸引大批受众的最主要原因。

据记者调查,进行网络直播、发布网络短视频的人群,一部分是以此为职业,如网络主播等,以出位内容博得眼球进而赚取收入,另一部分则是出于新奇、炫耀等心理,折射出当下青少年生活方式单一、心理健康教育缺失、法律意识淡漠等问题。

靠“吸睛”有平台估值数百亿 沦为“低俗的搬运工”

记者调查发现,这些低俗恶搞的视频内容之所以能在网络空间大行其道,与平台的纵容不无关系。在资本的推动下,部分视频平台瞄准“流量就是收益”的盈利模式,在准入门槛和内容审核上降低要求。

据易观智库不完全统计,近三年中国短视频行业发生的投融资额累计超过136亿元。百亿资本进来了,自然要求回报。艾瑞咨询的研究报告显示,广告是现阶段短视频行业的主要盈利模式。2017年短视频市场规模达57.3亿元,同比增长184%。预计2020年短视频市场规模突破300亿元。此前有消息称,在今年完成新一轮融资后,用户规模最大的快手市场估值将达到百亿美元级别。

中国演出行业协会发布的报告显示,2016年我国网络表演(直播)整体营收达到218.5亿元,平台数量250多家,用户规模3.44亿。网民总体渗透率达47.1%,其中30岁以下网民渗透率73.6%。

为了博取巨额广告收入,一些视频平台打着

“算法中立、机器推荐”的旗号,不但不制止违规账号的行为,反而通过重点推送、置顶显示等方式,对低俗内容采取默许甚至纵容的态度,被网民称为“低俗的搬运工”。

事实上,再先进的算法和技术,也需要价值观引领。快手CEO宿华近期表示:“算法的背后是人,算法的缺陷是价值观的缺陷。”

业内人士指出,监管重拳出击不仅让视频平台追逐的流量大幅缩水,更将影响其动辄百亿美元的估值,而后者对平台的持续融资和发展至关重要。

商业创新不能“无底线” 严监管“护航”健康发展

事实上,欧美发达国家的互联网也不清静。据美国《华尔街日报》统计,各视频平台在2016年至少放出了40部包含严重不良信息的直播内容。去年4月,一男子网络直播枪杀路人后,发布平台“脸书”也成为众矢之的。

中国正在从网络大国迈向网络强国,应该为公众提供什么样的互联网视听内容,成为摆在监管者和所有从业者面前的一道严峻考题。

目前,部分网络视频平台已经给出了整改措施。抖音表示,将进一步提高内容审核标准,将6000人的运营审核队伍扩大到10000人,并且增加权威媒体内容的分发。快手则与浙江大学合作定制“内容管理操作手册”。

“直播的技术浪潮刚刚兴起,行业的发展不可限量,从长远来看,此次整治行动对主流视频网站也是一次巨大的机遇,那些利用低俗内容吸引流量快速扩张的企业将失去生存空间。”欢聚传媒有限公司战略顾问陈洲说。

业内人士指出,在经历了飞速发展和乱象整顿后,网络视频的未来发展存在无限潜力。事实上,网络视频也并不只是“秀场表演”,其在政务、公益等方面仍有极大的价值空间。

评论

拷问部分网络视频平台: 没有底线,流量就成流毒

约谈、整改、下架,今年以来,主管部门频出重拳,给一路狂飙的网络视频行业踩下了“急刹车”。

2月,国家网信办会同工信部关停下架蜜汁直播等10家违规直播平台;3月,新闻出版广电部门要求网站不得擅自对原创视听节目作重新剪辑、重新配音、重配字幕;4月,国家广播电视总局、国家网信办先后责令今日头条、快手整改。

4月4日,国家广播电视总局通报,责令今日头条、快手两家网站对“有违社会道德节目等问题”的节目整改;4月6日,国家网信办通报,责令直播涉未成年人低俗不良信息的快手今日头条旗下火山小视频全面整改;4月10日,广电总局再次通报,责令今日头条永久关停旗下存在导向不正、格调低俗等突出问题的内涵段子客户端软件及公众号。

在流量越来越便宜的科技社会,网络视频给公众带来新鲜体验的同时,也因为部分内容的无底线,一些流量成为流毒在毒害公众,尤其是年轻人。

“作为网络文化的产物,短视频兼容了碎片化接受情境和感官化内容形态两种特征,迎合了受众填补闲暇时间的需求或获取感官刺激的心理。”清华大学新闻与传播学院副教授常江说,同时一些用户追求感官冲击,一定程度上滋长了低俗内容的传播空间。

近年来,今日头条、新浪微博、腾讯、阿里、360、秒拍等相继进军短视频行业,拼补贴、拼政策、拼流量……其背后隐藏着自媒体行业内波澜壮阔的变化,但传播内容却鱼龙混杂。

有网友指出:在一些视频网站,“什么辣眼睛、毁三观的视频都有,唯一没有的,就是底线”。

更有专家直言,聚集着中国几亿流量的视频网站,纵容着一群“妖魔鬼怪”扭曲青少年的价值观,让其把这当作一种潮流,来膜拜、效仿。

事实上,近年来,互联网视听节目或平台一直在边缘行走。去年开始,《吐槽大会》《见字如面》《奇葩大会》等节目都被禁播,三观不正成为这些节目的普遍标签。

有评论指出,网络视频让普通公众都获得平等的展示自我机会,但可惜,一些平台在发现低俗视频能带来巨大流量时,没有痛下决心自律,坐等主管部门的整治;因此,下一步平台如何加强审核把关取精去糙,为公众尤其是青少年把好价值观的重要导向,已成为一道亟待解决的现实考题。

本版文图据新华社

燕赵老年报

4月16日

《燕赵老年报》是河北省唯一一份专为老年朋友量身打造的报纸,由石家庄日报社主办。一周三期,内容好看实用。

扫描二维码关注微信公众号,看精彩内容!



本期看点

《消失在苏联的美国飞行员》——3版

冷战年代,数以百计的美国飞行员和座机一道坠落在苏联,就此登上失踪人员名册。时隔多年,其中一些人在国际协作下魂归故里……

《老中医一辈子的养生“秘方”》——7版

山楂、大枣、枸杞、黄芪、豆类、姜、普洱茶,这些东西是老中医用了一辈子的养生“秘方”。

《头梳千遍 病少一半》——7版

适当刺激头部的某些穴位,有利于改善大脑功能,调节全身经络。

全年定价96元

欢迎订阅《燕赵老年报》

订报电话:0311-88629275
投稿咨询:0311-88629393