

# 6招让爱车轻松换季

一叶知秋。入秋季节转换时,爱车的保养也一点不能马虎。记者这里总结了6个小动作,让爱车轻松迎接换季。

**出场专家:车享会技术服务总监 张鹏 东南盛源 4S 店售后服务站站长 范书军**

□本报记者 姚艳红

## 清理堵塞

**作用:排除发动机舱隐患**

许多车友喜欢将爱车停放树下,再加上夏季时雨水多,树枝等杂物不可避免地会进入到发动机舱。车享会技术服务总监张鹏提醒车友,如不细心清理或者仅靠洗车时用高压水枪冲一冲,一旦枝叶进入发动机舱角落中,堵塞排水口,很容易引起控制单元进水。

**这样做:**入秋后,要定期进行清理碎屑,排除堵塞。

## 检查老化

**作用:入秋后气候变化引起的行车问题**

夏季高温多雨,雨刷工作频繁,再加上橡胶材质受到高温和雨水的影响很容易老化,如不及时更换影响行车安全。天冷后,下霜下雾天也将随之而至,雨刷器要保持最佳状态,才能保证行车安全。东南盛源 4S 店售后服务站站长范书军建议,玻璃水最好换成防冻的,防止气温降至零度被冻结。

**这样做:**喷点玻璃水,检查雨刮的工作状态是否良好。如刮不干净,马上更换。

## 检查电瓶和灯光

**作用:防止启动难 让视线保持清晰**

天气转冷,再加上不跑长途,蓄电池一般都处于亏电状态,很容易发生难启动的情况。入秋后,天黑得早,雾天也偶有发生,灯光使用渐多。经常有车友说,在倒车时,被朋友告知灯不亮了;也有车友反映,雾天开雾灯,才发现已经坏了。所以天冷前,电瓶和灯光系统务必提前仔细检查。

**这样做:**到汽修店或者 4S 店请专业人员帮助检查。如果电瓶到了使用年限,马上更换。晚上打开灯光,观察灯光是否亮起及强弱情况。如果有问题,及时维修或更换。

## 检查底盘是否受损

**作用:防止底盘老化锈蚀**

张鹏介绍,一般汽车底部有底护板保护,但是当汽车托底时,塑料护板根本抵挡不住撞击,底盘很容易受伤。再加上夏季雨水多,很容易造成底盘老化。底盘零件上的胶套因进

水有异物,也就容易老化造成异响,所以底盘检查必不可少。范书军还建议,前桥后桥以及防震套也要检查到。

**这样做:**到汽修店或者 4S 店,请专业人员将车辆升起,根据底盘的损伤情况,进行保养维修。

## 看防冻液是否过期

**作用:防止损伤发动机**

两年以上的车,如果没有更换过防冻液,张鹏建议车友必须更换。因为冷却液长年不更换,长时间高温下工作会形成强酸或强碱,对车辆的散热管道、铝质散热片,形成严重的腐蚀,特别是与铝管的腐蚀反应形成杂质,粘附在散热管道和散热水泵的叶轮、节温器、温度传感器上,冷却液流通不畅,会导致温控失灵、空调失灵、冬季制热慢夏季制冷差、散热效果差,甚至造车发动机过热严重损伤发动机的情况。发动机损伤形成后,是不可逆的。张鹏提醒车友,千万不要低估了冷却液给您爱车带来的损伤。

**这样做:**更换冷却液一定要用大品牌,冰点、沸点都高的优质冷却液,更安全有效。

## 检查刹车是否能踩到底

**作用:防止刹车性能降低,危及生命**

检查刹车系统,主要是刹车片和刹车油的检查。刹车片的检查比较简单就不过多赘述,重点要介绍刹车油。夏季雨水多,刹车系统中很容易渗入些许水,导致制动变软,所以汽车出现刹车变软或其它情况时,应该及时检查刹车系统。

刹车油的更换一般是两年或四万公里一更换。刹车油受潮湿环境的影响,特别是雨季,会造成刹车油含水,刹车油在频繁使用刹车的时候会形成高温,且温度往往超过 100 摄氏度,一旦刹车油中含水,在高温下就会形成蒸汽,蒸汽在刹车油管中占据大量的空间,造成踩刹车的时候刹车踏板一脚不能踩到底,大大降低刹车性能,危及生命。

另外刹车油本身也有保质期,过期的刹车液有极高的安全隐患。刹车是司机的生命线,作为车主最不能忽视的就是刹车系统的保养。

**这样做:**到专业汽修店或 4S 店使用专业仪器进行检测。

## 东风风神首款炫品 SUV AX4 上市

9月7日,东风风神旗下首款自主中高端炫品 SUV AX4 正式上市。此次上市发布会,东风风神在官方线上网络直播上市的同时,还在包括石家庄在内的 12 个大区联动开展了线下上市活动。

东风风神 AX4 配备了铂金动力双 T 组合——A14T 发动机+DCT 双离合变速器。第一个 T 是 A14T 发动机,具有高效动力性、高燃油经济性、高可靠性、低噪声等优势;第二个 T 是 DCT 双离合变速器,由全球著名变速箱公司德国格特拉克专为中国市场研发而成,具有高可靠性、重量轻和燃油经济

性优异等特点。凭借优异的铂金双 T 动力组合以及高效的 STT 智能启停系统,AX4 的综合油耗最低可达 5.9L/100km。

作为专为年轻人打造的炫品 SUV,AX4 配备了实时 4G 网络在线的 WindLink 互联网汽车智能系统,配备了 8 寸高清多点触控屏幕,可以实现高德导航、在线收听酷我音乐与网络电台节目等功能。

据悉,东风风神 AX4 共推出 6 种不同规格车型,市场建议价 6.68—10.18 万元,同时厂家还在贷款、服务及上网流量方面推出了多项优惠措施。

## 东风启辰品牌 7 周年庆暨全新启辰 D60 预售活动举行

9月8日,东风启辰在郑州举办了“品质启辰 智联生活——东风启辰品牌 7 周年庆暨全新启辰 D60 亮相预售”活动。会上,东风启辰发布了以开放式五角星为主视觉的全新品牌标识,揭晓了最新的车联网战略及该战略下首款车型——全新启辰 D60 的预售价格 7 万—11 万元。

东风启辰全新品牌 LOGO 寓意东风启辰犹如清晨的第一道光芒,将照亮智慧、领先的高品质汽车生活。启明星代表着东风启辰的起源。全新品牌 LOGO 保留了原有的标志性

## 东南汽车“谁是王者由你见证”王者合作伙伴颁奖典礼落幕

9月9日,东南汽车“谁是王者由你见证”王者合作伙伴评选活动颁奖仪式在衡水伟创 4S 店举行。历时一个月的经销商二网合作伙伴销售评比暨营销活动至此圆满落幕。来自东南汽车河北各经销商的 26 位二网合作伙伴凭借优异的销售业绩,最终脱颖而出。

据介绍,东南汽车二网合作伙伴的销量贡献率达 50% 以上。为回馈大家多年来的付出与支持,鼓励其再创佳绩,东南汽车河北区域于 8 月份正式启动此项评选活动,河北区域近 180 家经销商二网合作伙伴积极响应参与。参与评

选的经销商二网合作伙伴根据销量被分为 A、B、C 三组,在组内名列前茅者即获得优胜。评选期间,各个经销商二网合作伙伴不断提升自身服务技能,为消费者提供优质贴心的服务,同时还推出了诚意满满的优惠政策,在提升销量的同时也收获了不少口碑。

此次评选活动,是东南汽车区域营销的创新提升。未来,在不断提升产品造型设计、优化性能及配置的同时,东南汽车将始终保持一贯过硬的质量与亲民价格,为消费者提供精彩的有车生活。

## 车市速递

### 吉利新博瑞成为石家庄大剧院官方指定用车

9月8日,河北省文化新地标——石家庄大剧院迎来了开幕盛典,并于当日与吉利新博瑞达成了战略合作协议,吉利新博瑞正式成为石家庄大剧院官方指定用车,将为演出嘉宾提供尊崇的服务。

今年 7 月,博瑞被中国非物质文化遗产保护中心授予了“中国文化传播使者”荣誉称号,更多次成为外交部外事礼宾指定用车及驻华使节用车、G20 杭州峰会指定用车,成为世界看东方的一张新名片,激扬着中国制造的自信与文化自信。此次成为大剧院官方指定用车的新博瑞,是吉利 iNTEC 技术品牌战略落地发力后的首款旗舰车型,内外造型更加雅致动感,并在发动机、变速器、底盘、智能互联等地方实现了诸多性能提升和技术突破,为用户带来了全新、优质、细致的驾乘质感,树立了中国品牌中高级车的全新标杆。

### 瑞风 S3 智驱系列河北上市

9月6日,江淮乘用车宣布旗下小型 SUV “双子星”——瑞风 S3、瑞风 S2 全新智驱系列上市。瑞风 S3 智驱系列售价 7.08—9.58 万元,瑞风 S2 智驱系列 5.98—7.68 万元。智驱系列车型具有更为先进的节能技术与智能化配置,将与现款产品同堂销售。

作为小型 SUV 市场上用户规模、空间、性价比的“三最车型”,瑞风 S3 口碑满满。而瑞风 S3 智驱系列则在此基础上实现了产品力的再度提升。新车采用了主流的 DVVT 双可变气门正时技术和智能启停技术,让发动机在不同工况和行驶环境下均能保持最佳的燃烧状态,动力提升 5%,油耗降低 10%。

新车不仅保留了 360° 全景倒车影像、ESP 等原有实用配置,还进一步搭载在线车载导航、车机互联、车联网、智能语音交互等配置,“智驱”特性凸显。

瑞风 S2 智驱系列同样采用了 DVVT 和智能启停技术,采用了全新家族化造型设计和新增个性化内饰配色方案,还搭载了定速巡航、GPS/ 北斗双模导航、大灯自动点亮、8 寸中控大屏、高清行车记录仪等智能操控配置。

## 随“新”所遇

### 传祺 GS7、GS3 双星 28 城耀世登场

9月2日,广汽传祺两款重磅战略新品——“都市领秀大 5 座 SUV”GS7 与“新风潮智联 SUV”GS3,在北京、上海、广州等全国 28 个重点城市同步联合上市。发布会以“随‘新’所遇”为主题,活动现场用都市时尚街区体验形式,让来宾全方位感受 GS7、GS3 的都市魅力和时尚生活气息。

广汽传祺充分洞察消费市场“高品质、个性化”升级迭代需求,以“客户第一品质至上”理念,推出 GS7、GS3 两款时尚新品,在爆款持续发力的基础上,市场竞争力不断增强,塑造出更时尚活力的品牌形象。传祺 GS7 集“新锋尚运动设计、大 5 座尊享空间、T 动能畅行驾控、无边界智联娱乐”四大核心优势,为“乐趣进享者”开启探享新天地之旅。传祺 GS3 大胆创新变革,拥有“新潮动感设计”、“畅享宽适座舱”、“前卫互联科技”、“灵动驾控乐趣”四大潮流特质。

上市 6 年来,广汽传祺以 85% 的年均复合增长率实现跨越式发展,连续四年获得 J.D. Power 中国品牌新车质量冠军。今年 1—7 月,广汽传祺全矩阵发力,逆市上扬,累计产销达 33 万辆,同比增长 50.5%。

广汽集团执委会副主任、广汽乘用车总经理郁俊表示:“未来广汽传祺将坚持创新驱动,坚持品质优先,拥抱崭新的科技,争取 2020 年实现 100 万辆年产销目标,持续为全球消费者开启更富活力与创造力的移动生活体验。”