

养生壶 让养生变简单

北方的春天气候多变,稍不注意就会被疾病困扰,除了充足的睡眠和适量运动外,人体也要经常补水,促进身体的新陈代谢,以避免健康出现问题。不妨选择一款环保养生的养生壶,在春日的午后,亲手烹制一杯健康的下午茶,与家人一起喝出美丽,喝出健康。

□本报记者 李华绚



养生壶选购技巧

养生壶是以精细烹饪及营养量化的方式达到养生目的的家产品,看起来和电热水壶的效果差不多,但实则不然,据太和电子城企划部工作人员介绍,目前市场上的很多加热产品采用塑料、铁、铝等材质,使用过程中会产生多种化学反应,有的还会在加热过程中产生重金属等有害物质,而养生壶则采用无毒无害的玻璃材质,备受消费者的认可。

不过养生壶虽好,但是在选购上也有一些需要注意的问题。

首先在材质的选择上,一定要选择食用级或者医用级的玻璃材质,考虑到安全性,最好选择全玻璃壶身的养生壶,有的养生壶虽然是玻璃壶体,但是壶底或者盖子采用的是不锈钢、硅胶等材质,长期使用会产生有害物质,从而无法达到养生的效果。此外,市面上便宜的养生壶外观上看起来并无二

致,但是用手掂量时会发觉劣质的养生壶很轻,这是由于使用的玻璃厚度不一样,这种玻璃不耐高温,使用一段时间后容易爆裂炸开,建议不要购买。

其次在电源线的长度上须注意,不能超过 75 厘米。养生壶属于比较大功率电器,电源线一般都会不太长,因为如果电源线太长会不安全,而且国家强制性规定的 3C 产品,电源线长度不能超过 0.75 米,包含内部还有一段看不到的。

第三,养生壶的发热盘必须是 304 钢材,这样才能保证加热均匀,不易糊底。在面板的选择上,钢化玻璃面板优于普通塑料面板,玻璃面板触控体验较好,清洗方便,塑料面板用时间长了会有老化褪色等现象。

最后一定要看好铭牌是否清晰,其品牌、参数、生产厂家、制作材料这些信息是否清楚,是否有 3C 认证。

达人推荐靠谱养生壶

拓璞 DK-347 智能养生壶

这款养生壶可以实现 24 小时预约功能,也就是说早上出门前把食材和水放进养生壶,晚上回家就能喝到浓香扑鼻的养生汤,烹煮完成后可自动进入保温模式,默认保温温度 45 度,可以在 40 度和 100 度之间设定保温温度,保温时间最长 12 小时。医用级玻璃材质,无铅,高透光,耐高低温差,冷热交替不破裂。冷水识别技术,可防干烧自动断电。

发现地:太和电子城

九阳养生壶 D05

有咖啡、冲奶、中药、温酒等养生方案,甚至还有煮蛋模式,让你瞬间成为养生专家,13 种养生方案不只是多功能,每一套养生方案都深研食材特性,制定变频烹饪方式,烹煮时间、保温性及温度。钢化玻璃触屏面板易清洗,触控操作体验更好。

发现地:国美燕春店

小熊养生壶 YSH-B18W2

这款养生壶除了烧水,在功能上更偏向于厨房家电,除了常规的花茶、烧水等功能,小熊的这款养生壶还有火锅、煲粥、煮面、煮蛋的功能,几乎能解决所有的烹煮模式,将养生与日常饮食全部都照料周到。并且还有 10 小时预约、提壶记忆等功能。

发现地:苏宁生活广场

美的 GE1703c 养生壶

18 套养生方案足以满足家人一年四季的养生需求,值得一提的是四段文武火蕴香程序,文武火搭配,先武火再文火充分,释放每一滴营养。三种精煮方式,包括直煮式、免滤式、药膳隔离式,让食材营养不流失,营养更全面。

发现地:北国电器

显示技术升级加速 量子点电视 2017 或将迎来大爆发



在全球彩电技术之争愈演愈烈的今天,量子点是现阶段最前沿的几种彩电显示技术之一。那么什么是量子点电视,这种显示技术在画质、成本、功耗、寿命等方面具有什么样的优势,这种电视是否易被大众消费者接受,让我们听一听专家的说法。

突破 LED 技术天花板量子点 抢占下一代显示技术高地

量子点技术自上世纪 70 年代问世以来,得到了科学界的广泛关注和深入研究,产业进程也不断加速。那么什么是量子点电视呢?简单说来就是采用量子点技术背光源的电视,说到底,就是液晶电视的升级技术,量子点显示分为两个阶段:一是光致发光;二是电致发光。基于第一阶段的光致发光,目前量子点显示具有亮度更高、色域更广、色彩更纯、寿命更长等特点。

据了解,电致发光量子点技术正在研究进行中。一旦研制成功,未来量子点电视就变成了柔性介质,还可以卷曲,量子点被做成柔性屏用于印刷也将成为现实。另外,科技部“十

三五”计划中已把量子点打印显示列为关键性技术。由此可见,量子点显示技术的发展空间将无可限量。

正因为如此,TCL、三星坚定不移地走量子点电视技术路线,并将量子点电视作为主推产品。海信则选择“ULED+量子点”技术作为电视产品线的技术突破方向。

在近日举行的“2017 年国际量子点显示产业论坛”上,浙江大学化学系教授、量子点资深专家彭笑刚教授指出,“使用量子点技术的画面比 LCD 显示颜色加倍,大大提升了液晶电视的色彩表现力,而且成本低,性能优越,在资源危机下量子点无疑是最佳选择。”

推动市场消费升级量子点 引领高端电视新风向

目前,TCL、三星、海信等彩电企业已在量子点显示领域深耕细作,未来还会有更多企业加入量子点电视阵营。中科院院士欧阳钟灿分析认为,之所以如此多的彩电企业将量子点电视作为主推产品,是因为液晶电视庞大的市场容量以及消费者对液晶产品的高认知度。液晶电视经过十多年的发展,技术不断发展并渐渐成熟完善,而量子点技术的应用使液晶电视的画质提升到了一个新的高度,同时,这也是液晶电视向高端化转型的一个重要方向。未来十年,显示技术仍以 TFT-LCD 为主导。

著名市调机构 NPD Display Search 预测,量子点电视在中国市场的年增长率将达到 100%,有望从 2016 年的 60 万台增长到 2017 年的 120 万台,同时全球范围内也会从 300 万台增加到 600 万台。

著名家电专家、中国电子商会副秘书长陆刃波表示,中国彩电行业已逐渐回归到画质路线,量子点技术成为彩电产品的主流显示技术已毫无悬念,该技术的不断提升也将持续强化液晶技术阵营的竞争力。在彩电高端化的趋势下,量子点技

术无疑将引领高端电视行业新风向。

上下游多方联动重构量子点 显示产业新秩序

在“2017 年国际量子点显示产业论坛”上,国内外量子点显示产业领域专家、学者以及制造企业、渠道商对量子点技术未来发展达成共识,并成立战略合作伙伴,共同推动量子点显示技术产业的发展,重构量子点显示产业新秩序。

据了解,全球已有三大量子点材料制造商:英国 Nanoco、美国 Nanosys 及美国 QD Vision(已被三星收购),其中 Nanosys 公司握有超过 300 项量子点显示的相关专利。而在国内的面板企业方面,如京东方、华星光电、龙腾光电等都有量子点技术的相关研发、生产。相信在量子点上游企业和整机厂商的积极推动下,2017 年将是量子点电视加速普及的一年。

据悉,三星、TCL、海信和渠道商与量子点彩电制造企业今年的签约金额将达到 100 亿元。在上下游多方联动下,量子点电视或将在 2017 年迎来大爆发。

陆刃波认为,当下中国彩电行业正面临着向高端化发展、产品结构升级的关键阶段,量子点电视突破了 LED 技术的天花板,是基于高端屏显技术创新的高品质彩电产品,代表着未来电视的发展方向之一,对于中国消费电子市场的消费升级有着重要意义。