

大学生以推销商品、摆地摊、擦皮鞋等为谋生手段,已不再是什么稀奇事。随着低端就业的毕业生日益增多,使找不到理想工作的毕业生开始分流。在就业压力下,一部分高校毕业生经历了从择业到创业的转变。

低端就业成大学生创业原动力

本报记者 刘青/文

【相关背景】

卖菜卖好了也厉害

郑州4名大学生开超市卖蔬菜;成都两位毕业于四川理工学院和成都大学的学生开起了擦鞋店;福州两位学酒店管理与计算机专业的大学生,毕业后在一个偏僻乡村办起养鸡场,每天到粪坑捞蛆培育鸡饲料;武汉科技大学中南分校,学生中已涌现出一个“创业群”,学生创业公司的从业人数从数十人到百人、资金从十万元到数百万元不等。郑州大学教授纪德尚表示,“中央也鼓励大学生进行自主创业。大学生卖菜,卖得好了也厉害。大学生自主创业一下子‘高科技’比较困难,低起点的创业要适当给予鼓励。”

近年来,国家相继出台了一系列优惠政策,鼓励大学生创业。从就业形势来看,当前高校每年毕业500万人,预计到2030年,我国劳动力占总人口的比例将一直保持在60%以上。一些教育界人士认为,面对严峻的就业形势,转变大学生就业观念,引导学生创业,弥足珍贵。只有变革传统的人才价值观,改变传统的就业教育思维模式,使学生既成为求职者又成为工作岗位的创造者,就业问题的解决才有出路。

从“精英”到“平民”

大学生创业热潮在中国大致始于上世纪九十年代末,网络技术的兴起给缺乏资金及社会经验的大学生创业提供了机会。1998年秋,中国高校首届大学生创业大赛在清华大学举行。此后,“易得方舟”、“视美乐”等一批学生公司开始进入市场,中国大学生创业进入“精英创业”阶段,其间不乏成功的创业者。

但是网络经济泡沫很快到来,给学生创业的热情浇上了一瓢冷水,火热的大学生创业浪潮“烈火”遭遇“冰山”。经过10年的创业实践,大学生创业整体上由最初的目标过大、设想超出创业者自身能力和可支配资源的“空

中楼阁阶段”,走向了讲求务实的平稳过渡阶段,转向“脚踏实地”。和满怀理想的“精英创业”阶段的群体相比,该群体的突出特点是:以普通学生为主,起点较低,并未掌握先进技术,对创业没有鲜明的认知与规划,把创业看作是正式工作的过渡期或适应期。

【记者调查】

低端就业促使创业

晓英,大专学历,现在福兴阁经营服装生意。晓英在毕业后因为找工作不顺利,开始自己创业。在家人的资助下,她开了家玩具饰品店,还加盟过连锁的小首饰店。但是一年多下来,她的小店不仅没有赚到钱,反而赔进去了一万多元。首战失利的晓英鼓起勇气,又向亲友借款作服装生意,这下时来运转,不仅还清了欠款,还有了一些积蓄。

在某高校门口开冰淇淋店的李利毕业后在石家庄一家公司帮助搞策划,但只待了两个月就辞职了。辞掉工作的李利和两个同样没有找到满意工作的同学,在省会一所高校附近租了一间门面,做起了冰淇淋生意。三人分工合作,有负责运原材料的,有负责做冰淇淋和奶茶的,有负责收费和打扫卫生的。2006年的整个夏天,李利和朋友们就这样白天黑夜都在小店忙碌,赚到了两万元。

记者在采访中遇到的这些正在择业或已就业的大学生均表示,像这样因为不满意既有工作,从低端行业开始创业的大学生在自己的同学当中并不罕见。大学生创业开始由过去的眼光“向上”转而“向下”,大批学生以高校周边商铺为驻点进行创业实验。在河北师范大学、河北经贸大学、石家庄大学附近的小店铺中,记者都发现了大学生创业者的身影。

而据一位在红旗大街经营多年的商铺老板王先生介绍,学生老板能坚持长久的为数甚少,往往是走马灯似的换人。与其他经营者不同的是,学生老板们似乎不指望通过经营获取许多财富,也不是为了实现自己的创业理想,而是在择业不顺利的情况下暂时与现实的妥协选择。

就业结构性矛盾加剧分流

大学生就业难是个相对概念,从地区分布看,东部省市吸纳了全国50%以上的高校毕业生,而西部省区接收高校毕业生的比例则不足20%,东部需求旺盛,西部需求不足的现象依然存在。而实际情况中,不仅东西部人才分布不均,城乡之间差别也很大。

小田,大专学历,现在石家庄经营蜂蜜制品。小田于2006年毕业,她告诉记者,毕业后自己一直待业在家将近一年,虽然找得到工作,但都是在石家庄周边的县里,“我愿意工作地点离家近一些,每天回家可以和父母在一起。所以重点在市里找工作,但是没有很合适的,在市里找份工作挺难的。”因为这个原因,小田宁愿

在家待着变成“啃老族”,也不愿到县里就业。

后来经过家人、朋友的努力,小田暂时以经营蜂蜜类制品谋生。在目前就业压力日益沉重的背景下,像小田这样的普通大学毕业生,没有一技之长,却仍然挑三拣四的毕业生似乎是个另类,然而,在河北师范大学担任辅导员的刘媛老师表示,事实上,学生们是找工作不难,而是找“好工作”难。

小田的父母是省会某高校老师,但是相对优越的家庭条件并没有使小田的就业更加顺利。小田的父母打算让小田留在市里的中学当老师,可是没能如愿。在父母一筹莫展之际,小田说服父母同意了自己的创业计划。现在他和一群有相同际遇的朋友,在

北京开了自己的策划公司,尽管一开始揽不到业务,只能给人家擦广告牌、安装灯具,穷到泡面都吃不起,但是小田和朋友们仍然满怀希望。

刘老师评价说,大众化教育导致了大众化就业,高校毕业生不再是稀缺资源。这种转变促使高校毕业生在享受大众化教育成果的同时,也肩负着就业阵痛的的压力。于是出现了不就业族、考研族、创业族、打工族、出国族等,高校毕业生的选择日趋多样化、多元化。

【深度分析】

创业本身就是职业

石家庄市人才交流中心的工作人员王女士说,对于大学毕业生而言,适合的职位门槛普遍不高,处在职场低端的大学生还是想跻身于高端之列,最关键的还是要想清楚“自己想要什么”。创业本身就是一种职业,今后自主创业的人会越来越多。无论处在哪个阶段,大学生创业对提高自身的人际沟通能力,统筹规划的能力,服务意识的成长都无疑是一次飞跃。面对就业市场的激烈竞争,和国家创新型人才培养的客观要求,创业成了适应新形势的必然选择。

河北师范大学教务处处长则认为,传统的衡量往往以学生的学习成绩为主要评价标准,包括学生创业,从其发展的过程来看,开始多是掌握一定技术的少数学生的专利。而社会多元化的发展也带动学生就业有了多重的选择,在我国,随着高等教育从精英教育转向大众化教育,大学生就业也由原来的统招统分调整为“双向选择、自主择业”。

虽然开饭馆、办微型公司等创业方式,不可能像前几年的IT创业明星那样“一夜暴富”或“一举成名”,但始于低端市场的创业,可以让学生在承担低风险的同时,积累工作经验,培养创业兴趣,有助于大学生就业观念的转变,既是就业观念转变的一个积极信号,也是大学生量力而行、将书本知识付诸实践的好机会。



高校毕业生在享受大众化教育成果的同时,也背负着就业阵痛的的压力。

本报记者 李青摄影